



La quinta versión del festival prevé reunir cerca de 12 mil personas en sus tres días. Jornada apuesta por expositores internacionales.

Por Diana Aros Aros
diana.aros@diarioelsur.cl

Esta semana se dio inicio a la quinta versión del festival de emprendimiento "Made Inn Conce", instancia que reúne a diversos emprendedores y desarrolladores de tecnología, innovación y servicios de la Región del Biobío. El cofundador del evento, Emilio Hernández, puntualizó en que "estamos cumpliendo 5 años en un festival de emprendimiento que partió el 2022 para apoyar a la comunidad post pandemia, un evento de 200 personas. El año pasado llegamos a 10 mil y este año queremos llegar a 12 mil, y las novedades son que este evento busca posicionarse en Chile como un evento de inspiración para que no tengamos miedo de comer el mundo desde las regiones de Chile y en este caso, de la Región del Biobío".

El evento se extenderá hasta mañana en dependencias del Teatro Biobío. Es de carácter gratuito y los asistentes arribaron desde diferentes regiones del país. "Estamos convidando a toda la comunidad startup, emprendedores tradicionales, como también a los más jóvenes. Vamos a tener espacios de mentorías entre empresarios con escolares, un espacio para mayores que se juntan con startups, además tenemos presencia speakers de cinco países del mundo que vienen a comunicarse, a tratar de invertir en las economías regionales", precisó Hernández.

En esta versión participarán cerca de 125 expositores de diferentes rubros y experiencias, además de contar con jornadas artísticas, reuniones 1 a 1, mentorías, ruedas de negocios, entre otros. Entre los principales temas, se abordará el avance de la inteligencia artificial y la construcción de ciudades inteligentes, claves para



La organización indicó que los asistentes al evento provienen de diversas regiones del país y que esperan superar la asistencia del 2025.

Evento apunta a potenciar el emprendimiento regional

Desarrollo de startups, charlas y exportación de servicios marcan Made Inn Conce 2026

ingresar al mercado global y también se hablará de economía azul, de cómo enfrentar con tecnología la crisis climática. A lo anterior, se suman expositores del área deportiva, liderazgo de la

mujer, el escenario y paradigmas en la banca y la industria, y la conexión entre generaciones.

MODELO CONSOLIDADO

El gobernador regional, Sergio

Giacaman, destacó el evento y sostuvo que "Biobío es la región de los emprendedores de Chile y lo que hace Made Inn Conce es capitalizar eso, consolidarlo y mostrárselo a Chile y el mundo.

Este es un evento muy valioso, desde el Gobierno Regional estamos disponibles para apoyarlos en esta edición y en las próximas, porque creemos que se hace cargo de algo que es muy propio de la Región del Biobío". A lo anterior, la autoridad regional precisó que el festival puede integrarse a lo que busca el Plan Biobío 2050, ya que "queremos impulsar y hacernos cargo del ADN de nuestra Región, y creo que este evento y ese pilar, nos van a ayudar a recoger qué significa ser una región de innovadores y emprendedores, y proyectarlo hacia los próximos 25 años".

Esta versión también cuenta con la participación y apoyo de ProChile, en todos aquellos procesos de vinculación local con mercados internacionales. En esa línea, el foco estará en impulsar la proyección global de startups regionales, facilitando su

Este evento busca posicionarse en Chile como un evento de inspiración para que no tengamos miedo de comer el mundo desde las regiones de Chile y en este caso, de la Región del Biobío".

Emilio Hernández
cofundador de Made Inn Conce

Biobío es la región de los emprendedores de Chile y lo que hace Made Inn Conce es capitalizar eso, consolidarlo y mostrárselo a Chile y el mundo. Este es un evento muy valioso".

Sergio Giacaman
gobernador regional

125

expositores serán parte de las jornadas del festival de innovación y emprendimiento, que se realiza en Teatro Biobío.

acceso a redes internacionales de inversión, colaboración y expansión, promoviendo así la exportación de servicios basados en conocimiento y alto valor agregado. El director general de ProChile, Ignacio Fernández, apuntó a que "tenemos innovación muy potente, la Región tiene un sistema de universidades tremendo y el año pasado estuvimos exportando servicios por más de 3 mil millones, innovación por 2.800 millones, estamos trabajando con 600 empresas y, el 20%, viene de la Región del Biobío, por tanto, hay un potencial enorme".