

Emprendimientos de la provincia de Osorno representan al mundo rural en el Festival Ñam Santiago

AGRO. Se trata de la Cooperativa Ovinos San Juan, de San Juan de la Costa; y la Cooperativa Walüing, de Purranque, junto a otros tres de la Región de Los Lagos.

Crónica El Austral

cronica@australosorno.cl

Cinco emprendimientos campesinos de la Región de Los Lagos, apoyados por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap), participarán este año en el Festival Ñam Santiago 2026, que se realizará entre el viernes 10 y el domingo 12 de abril en el Parque Padre Hurtado, en la comuna de La Reina.

Los expositores de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) ofrecerán una amplia variedad de productos frescos, como huevos de campo, lechuga hidropónica, tomate cherry y papas nativas, además de licores artesanales, vinos de cepas ancestrales, quesos de cabra y vaca, carne de cordero, miel y agroprocesados gourmet.

DE LA COSTA Y PURRANQUE

Organizado por la Fundación de Gastronomía Social y Street Machine, el Festival Ñam es uno de los eventos culinarios más relevantes de Chile. Desde su creación en 2011, se ha consolidado como una plataforma de alto impacto para visibilizar la diversidad, identidad y riqueza de la gastronomía chilena y de otras culturas, articu-



LOS MEJOR DEL MUNDO RURAL DE LA PROVINCIA Y LA REGIÓN ESTARÁN EN EL EVENTO EN SANTIAGO.

lando cocina, territorio y comunidad.

En esta versión estarán presentes representantes de la Cooperativa Ovinos San Juan, de San Juan de la Costa, con cortes gourmet de cordero künko, como chuleta francesa, entrecot y garrón; la Cooperativa Walüing, de Purranque, con pastas de hongos changle y digüeñe; Rayen Pulli, de Puqueldón, con pastas de ajo y mermeladas gourmet; Terralluvia, de Chonchi, con licores de fru-

tos nativos; y Frutos de Campo, con papas nativas, ajo chilote, topinambur y manzana chilota.

Para Indap, la participación de productores de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena en el Festival Ñam 2026 es especialmente relevante, debido a su alta convocatoria y al perfil del público asistente. Esto permite generar ventas significativas, captar nuevos clientes, posicionar marcas y establecer vínculos comerciales de mediano plazo.

“Este fin de semana, Ñam Santiago contará con una oferta de productos elaborados por familias de las zonas rurales. Quienes asistan van a encontrar algo que no se consigue en todos lados: productos con historia y con el oficio de quienes llevan generaciones cultivando y elaborando. Eso es lo que la agricultura familiar tiene para ofrecer y ese es nuestro trabajo para que llegue a más mesas”, dijo la subdirectora nacional (s) de Indap, Antonella Pecchenino.