

La IA sin control sobre los datos es un espejismo

Señora Directora:

La entrada en vigor de nuevas regulaciones de protección de datos en la región instala una pregunta incómoda: ¿están preparadas las empresas para cumplir en un ecosistema digital dominado por la Inteligencia Artificial?

Sectores como banca, seguros, retail, salud y educación operan bajo modelos intensivos en datos, lo que acelera la adopción de herramientas de IA para poder gestionarlos y explotarlos.

Este escenario se complejiza si

consideramos que el 75% de los trabajadores ha adoptado herramientas con IA sin supervisión de área tecnológica, desconociendo que muchos agentes instalados en los navegadores almacenan información sensible, incrementando el riesgo de sobreexposición, filtración o pérdida de datos.

El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) reveló que el 95% de los proyectos de IA generativa están fracasando a nivel global, debido a que han acumulado millonarias pérdidas anuales y no han podido resolver el verdadero issue que exigen las grandes empresas: la privacidad de datos. Se trata de cientos de compañías emergentes que ha desaparecido o en vías de desaparecer. La pregunta es, cuando esto ocurra, ¿qué va a pasar con los datos de los usuarios?

Estamos convencidos del poder de la IA para poder cumplir con las normativas de protección de datos porque permite administrar el tiempo real consentimiento, identificar los datos sensibles, cifrar la información, administrar los accesos, etc. Pero adoptarla sin una estrategia de ciberseguridad, de gobierno de datos y una mirada de largo plazo es un espejismo que pone en riesgos la seguridad y el cumplimiento.

*Mario Barrera/
Director Comercial de Nubatech*