



Declaración pública de la Municipalidad de Alto Hospicio:

# Todo el quehacer municipal está enfocado en el apoyo a la comunidad

En relación al informe de la Contraloría General de la República sobre gastos municipales en las cuentas de "Servicios de Producción y Desarrollo de Eventos" en comparación con los gastos de la cuenta "Iniciativas de Asistencia Social a Personas Naturales", durante el período 2024-2025, cabe señalar lo siguiente:

1. Todos los requerimientos de asistencia social a personas naturales -que se ajusta ban a la normativa vigente- fueron atendidos por la Maho. Esto incluyó, sólo en 2025, la entrega de: 3.672 bolsas de mercadería; 601 apoyos diversos a casos sociales (pañales, medicamentos, exámenes, etc); 241 juegos de frazadas, 145 colchones, 56 entregas de gas licuado, además de materiales de construcción y otras diversas asistencias.

2.El apoyo social de la Maho a la comunidad de Alto Hospicio se expresa en toda su política pública, no sólo en la cuenta de gastos aludida. Es así, como, por ejemplo: el apoyo a las personas que viven en tomas y campamentos, para el retiro de basura y entrega de agua potable, la Maho gasta en torno a los 2.000 millones de pesos al año; la entrega de juguetes y botas navideñas para todos los niños de la comuna, por un monto superior a los 179 millones de pesos en 2025; o los 297 millones de subvención a personas jurídicas; sin considerar las inversiones en Cultura, Deporte, e Infraestructuras Públicas, entre otros.



3.El desarrollo de actividades artísticas, culturales y de esparcimiento contenida en la cuenta de "Eventos", están también al servicio de la comunidad, en actividades como la "Anata Andino" que reconoce la tradición de nuestros pueblos originarios, la celebración de fechas icónicas tales como el "Día del Niño", "Día de la Madre", aniversario de la comuna, festividades de Navidad y Año Nuevo, entre muchas otras. Actividades que son funcionales al desarrollo integral de la comunidad.

4.No obstante lo anteriormente expuesto, la Maho ha iniciado un proceso de ajuste de sus gastos en eventos, en más del 30% durante este 2026 en relación a las actividades equivalentes durante el mismo período del 2025. Una tendencia que seguiremos profundizando.

