

PUBLIRREPORTAJE

POTENCIANDO UNA EXPERIENCIA MÁS CERCANA Y PERSONALIZADA CON LOS USUARIOS:

Shell renueva su App y estrena nuevo programa de beneficios “Shell GO+”

Una de las principales novedades que acompañan a este lanzamiento, es que permite a los clientes acumular puntos de forma simultánea: tanto puntos Shell GO+ como CMR Puntos, sin tener que escoger entre uno u otro.

Shell lanzó su propio programa de fidelización. Se trata de Shell GO+, que llegó acompañado de la nueva App Shell, que busca transformar la experiencia de los usuarios en las estaciones de servicios.

La nueva plataforma fue desarrollada junto a Globant -reconocida empresa internacional con foco en el desarrollo de soluciones digitales avanzadas- y está orientada a ofrecer una experiencia más simple, integrada y segura, permitiendo gestionar desde un solo lugar los beneficios, medios de pago y servicios asociados a la marca.

Shell GO+ opera con un sistema de puntos propios, que permite acumular beneficios en cada carga de combustible, compras en tienda, lavado o servicios de lubricación. Una de las principales novedades que acompañan

a este lanzamiento, es que permite a los usuarios acumular puntos de forma simultánea: tanto puntos Shell GO+ como CMR Puntos, ampliando los beneficios para los usuarios.

“Con nuestro programa de fidelización Shell GO+ estamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor, con beneficios más amplios y relevantes, diseñados para responder a lo que hoy necesitan nuestros clientes. Este nuevo ecosistema amplía las opciones de acumulación y canje y, al mismo tiempo, simplifica la experiencia, integrando todo en una plataforma digital intuitiva y segura”, destaca Francisco Arzubí, gerente de Negocios de Enx S.A., licenciataria de Shell en Chile.

La nueva App -que reemplazará a Mi-Copiloto- incorpora un diseño renovado y funcionalidades que permiten gestionar todo

desde el teléfono. Entre ellas, destacan el pago directo en todos los servicios ofertados en las estaciones Shell adheridas; link directo a la App para carga de vehículos eléctricos y Cambia con Helix para reserva de cambios de aceite en Estaciones de Servicios; e integración con Mercado Pago (Wallet Connect), que permite pagar sin necesidad de tarjeta física. Además, incluye una nueva sección de ayuda para resolver consultas de manera ágil.

¿Cómo unirse a Shell GO+?

Para acceder, los usuarios deben descargar la nueva App Shell, registrarse e ingresar sus medios de pago. Desde ese momento, podrán operar dentro del ecosistema Shell, acumular puntos y acceder a beneficios en cada uso.

Más y mejores beneficios para los clientes

Entre los principales atributos de Shell GO+ destacan:

- Bolsa con 1.000 puntos de bienvenida al descargar la App.
- Acumulación de puntos Shell GO+ en todo el ecosistema Shell.
- Canje de puntos disponibles en todos los servicios de Shell: combustible, tienda, lavado y lubricantes; autoliquidables.
- Acumulación de puntos con Shell GO+ y CMR Puntos.

Por otra parte, los clientes pueden acceder a una serie de promociones con distintas entidades financieras. De esta manera, en abril hay beneficios para nuevos clientes de Banco Falabella y usuarios de Lider BCI, Banco de Chile, Security, Tenpo, BICE, Caja Los Héroes y Mercado Pago.