



A 10 AÑOS DE SU LANZAMIENTO

## Del “regaloneo” al ahorro: por qué el 77% de los usuarios valora Ripley Puntos Go

En un escenario donde el costo de vida redefine las decisiones de consumo, programas como Ripley Puntos Go destaca al convertir compras diarias en ahorro y beneficios valorados por sus usuarios.

En Chile, las personas participan en múltiples programas, pero no todos logran instalarse como parte del día a día. En ese escenario, Ripley Puntos Go ha evolucionado hacia una propuesta que combina lo más valorado por los usuarios: **ahorro tangible y beneficios que realmente se disfrutan**. A través de su ecosistema, permite transformar compras cotidianas en puntos que luego pueden convertirse en experiencias, productos o descuentos relevantes.

Uno de los atributos más valorados por quienes utilizan activamente el programa es su **capacidad de “regaloneo”**: acceder a productos, panoramas o experiencias que no necesariamente estaban planificados. Desde entradas al cine, experiencias familiares o gift cards. Los puntos acumulados se convierten en una forma concreta de darse un

Súmame a pagar  
menos en **aramco**

Y acumula el **doblo de**  
**Ripley Puntos Go**



El programa solo es válido en las estaciones de servicio con el logo de Ripley Puntos Go.

gusto sin desordenar el presupuesto.

Y dado el contexto actual, en el que el ahorro cobra un rol clave, beneficios como descuentos en bencina, restaurantes o compras frecuentes



permiten que el programa no solo se perciba como un extra, sino como un **aliado real** en la economía diaria. Esto se ve potenciado con una red de alianzas estratégicas con más de 30 marcas asociadas como Aramco, Unimarc, Gasco, Latam Pass, La Fête y Cinépolis donde los puntos se convierten en productos, Gift Cards, viajes y experiencias que permiten acceder a beneficios concretos en consumos cotidianos.

Este valor se refleja también en la percepción de los propios usuarios. Según datos del estudio Monitor PLB 2025 realizado por Ipsos, cerca de un **77% de los clientes que han canjeado beneficios en Ripley Puntos Go se declara satisfecho con su experiencia** lo que refuerza el rol del programa como una herramienta útil y valorada.

Otro factor relevante es la facilidad de uso. Los clientes que conocen el programa destacan la **simpleza en la acumulación y el canje**, así como la **variedad de beneficios disponibles**, incluyendo la posibilidad de canjear directamente desde la App del Banco o en tiendas Ripley, lo que permite adaptarse a distintas necesidades y momentos de consumo.

En un entorno donde las personas buscan maximizar cada gasto, propuestas como **Ripley Puntos Go** demuestran que la fidelización no se trata solo de acumular puntos, sino de generar valor constante. Porque hoy, más que nunca, los beneficios importan cuando se sienten como un verdadero apoyo: en el ahorro del mes y en esos pequeños gustos que hacen la diferencia.