

Presentan plan de trabajo 2026-2027 para impulsar la actividad turística en Valdivia

POSITIVO BALANCE. Durante la actividad, representantes de organismos públicos y privados conocieron evaluación municipal de la temporada de verano.

La Municipalidad de Valdivia, a través de su departamento de Turismo y en colaboración con Sernatur, dio a conocer su “Plan de Trabajo y Proyecciones en Turismo Valdivia 2026 - 2027”, en una actividad que estuvo dirigida a la mesa público-privada del sector turismo de la comuna, que integran autoridades comunales y regionales, además de representantes de empresas vinculadas al sector, del mundo académico y comunitario.

La actividad, que contó con las palabras iniciales de la alcaldesa Carla Amtmann, junto a la del seremi de Economía, Rafael Foradori, y el director de Sernatur, Juan Leiva, se centró en cinco hitos principales y acciones que se trabajarán de cara al presente año y parte del 2027.

Estos son una Ordenanza de Turismo Sustentable; Plan Anual de Capacitaciones; desarrollo de la Marca Valdivia (promoción como destino); consolidar el Turismo de Naturaleza; y presentar en el calendario de próximos eventos, los que formarán parte en su mayoría de la temporada de invierno de este año y que prontamente será anunciada por la jefa comunal.

“Vivir del turismo no surge como arte de magia, sino que se planifica, se trabaja, se construye en función de aquello. Por eso, evaluar cómo fue el verano, ver cuáles fueron los aciertos, la potencialidad, los elementos que hay que mejorar, es algo sumamente relevante. En nuestra estrategia de desarrollo económico la industria turística tiene un rol fundamental y tenemos desafíos enormes, hay que desestacionalizar, no podemos vivir del turismo solo en el verano, por eso hay que planificar para todo el año, y también hay que internacionalizar nuestro destino”, dijo en dicho contexto la alcaldesa Carla Amtmann.

“Por ello, tenemos que llegar a nuevos turistas y, por lo tanto, ofertar mejores destinos. En ese sentido, vamos a seguir trabajando en una articulación público-privada con todas las



PRENSA MUNICIPALIDAD DE VALDIVIA.

LA ALCALDESA CARLA AMTMANN ENCABEZÓ LA ACTIVIDAD DESARROLLADA EN EL SALÓN REGIÓN DE LOS RÍOS DE LA MUNICIPALIDAD DE VALDIVIA.

“

Tenemos que llegar a nuevos turistas y, por lo tanto, ofertar mejores destinos. En ese sentido, vamos a seguir trabajando en una articulación público-privada...”

Carla Amtmann
Alcaldesa de Valdivia.

instituciones. Fue una súper buena reunión y nuestro desafío es seguir planificando para que Valdivia sea la potencia turística que puede ser y por la cual estamos obviamente todos trabajando”, agregó la jefa comunal.

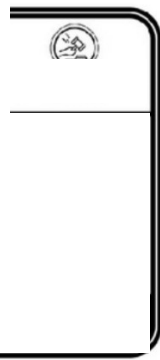
Asu vez, el director de Sernatur, Juan Leiva, dijo que “esperamos seguir desarrollando acciones de promoción para la temporada baja, que repercute en la

temporada alta siguiente. Sabemos que hay un turista que sí viajó; hubo una muy buena tasa de renovación de clientes, la misma empresa lo dice, donde probablemente un 40% fueron nuevos visitantes, lo que genera una buena expectativa con una estadía promedio de 3,5 noches, que no es malo para el destino, pero, sin embargo, sabemos que Valdivia y la Región de Los Ríos puede mucho más todavía”.

EMPRESAS PARTICIPANTES

Además de las entidades públicas presentes, durante la jornada participó un importante número de empresas y entidades privadas que asistieron, entre las que destacaron Cervecería Kunstmann, Chocolatería Entre Lagos, las cámaras de Turismo de Valdivia y de Punucapa, la Cámara de Comercio de Valdivia, la Asociación Gremial de Cerveceros de Los Ríos, Viña Rebellín, Corporación Nimbus; Agrupa-

ción de Turismo Rural de Cayumapu, Sup Travesía Valdivia, Parque Oncol, entre otros.



e
ina
31
U:
COP
DPT
V