



Inacap y "El Mercurio" lanzaron la II versión del premio "Fuerza TP, Técnicos-Profesionales por Chile"

En un momento clave para el futuro productivo de Chile, y frente a los crecientes desafíos tecnológicos, demográficos y económicos, Inacap y "El Mercurio" presentaron la segunda versión del premio "Fuerza TP: Técnicos-Profesionales por Chile", una iniciativa que busca seguir visibilizando el rol transformador que ocupan en el desarrollo sostenible del país.

El premio destaca a titulados de la formación TP que, con liderazgo, excelencia y vocación innovadora, están generando cambios concretos y con impacto real. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 1 de junio en www.fuerzatzp.cl y, el jurado, está compuesto por representantes del mundo académico, empresarial, gremial y de los medios de comunicación, quienes tendrán el desafío de evaluar las postulaciones.



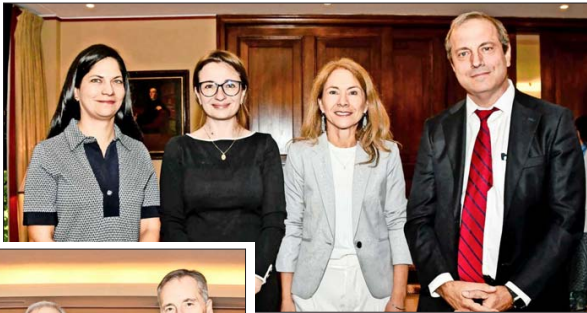
Manuel Olivares, presidente Consejo Directivo de Inacap; Miguel Ángel García Moreno, presidente Cámara Oficial de Comercio de España en Chile (Camacoés), y Alan Meyer, director general de Mercado Libre, miembros del jurado.



Susana Jiménez, presidenta de la CPC, y Manuel Fernández, editor cuerpo de Innovación de "El Mercurio", ambos jurados de Fuerza TP.



Rosa Devés, rectora de la Universidad de Chile, y Lucas Palacios, rector de Inacap, ambos miembros del jurado.



Antonio Walker, presidente de la SNA; Eduardo Ebensperger, gerente general de Banco de Chile, y Manuel Olivares, presidente Consejo Directivo de Inacap, todos integrantes del jurado.

Asistentes al desayuno de lanzamiento del premio "Fuerza TP, Técnicos-Profesionales por Chile".



Diseñado por el artista Francisco Gazitúa, la escultura "El toro Fuerza TP", es el reconocimiento que reciben los ganadores, un símbolo de la fuerza, el trabajo y compromiso de los técnicos y profesionales que impulsan el desarrollo regional y productivo de Chile.



Bernardita Mazo, gerente Sr. de Comunicaciones & PR de Mercado Libre, y María Fernanda Garay, directora de Comunicaciones y Marketing de Inacap.

