



Supermercados reaccionan al IPC con planes de alivio para el presupuesto familiar

DATO. Ante el alza del IPC, combustibles y UF, las principales cadenas del país activaron congelamientos de precios.

Redacción

En un abril que comenzó con señales de alerta para el bolsillo de los chilenos, las principales cadenas de supermercados del país activaron planes para amortiguar el impacto de la inflación en los hogares. El detonante fue el fuerte aumento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en marzo, que llegó al 1%, una cifra por sobre lo esperado por el mercado y que anticipa nuevas alzas en las próximas semanas.

INFLACIÓN

Los expertos advierten que abril podría cerrar incluso con una inflación cercana al 1,6%, en un escenario marcado por el encarecimiento de productos básicos, combustibles y servicios. A esto se suma el reajuste de la Unidad de Fomento (UF), que durante este mes superaría la barrera de los \$40.000, consolidando una presión creciente sobre el costo de vida.

El alza de los combustibles también ha intensificado la preocupación. Los recientes ajustes al Mecanismo de Estabilización de Precios de los Combustibles



LOS SUPERMERCADOS NO ESTÁN AJENOS A LA SITUACIÓN PAÍS.

(Mepco), anunciados por el ministro de Hacienda, Jorge Quiroz, generaron incrementos históricos que impactarán tanto el transporte como la cadena de distribución de alimentos.

Frente a este escenario, el comercio comenzó a reaccionar con medidas concretas para contener el gasto familiar.

Una de las primeras en anunciar acciones fue Walmart Chile, que informó el congelamiento de precios en más de 2.000 productos de consumo frecuente por un periodo de tres meses en sus cadenas Líder y SuperBodega a Cuenta. La me-

didada considera alimentos esenciales de alta rotación, como pan, arroz, harina, aceites, legumbres, carnes, lácteos, frutas y verduras, además de artículos de limpieza, higiene personal y productos de invierno.

“En los momentos difíciles, lo que define a una empresa no es lo que dice, sino lo que hace. Hoy, con el IPC más alto del año, Walmart Chile vuelve a ponerse del lado de las familias chilenas. Ese es nuestro compromiso. Porque llegamos para quedarnos”, afirmó Alejandro König, vicepresidente comercial de Walmart Chile.

En paralelo, SMU (matriz de Unimarc) decidió extender su campaña de precios escalonados, que contempla más de 2.000 productos esenciales con valores fijos en distintos tramos. Tottus, por su parte, anunció el congelamiento de precios en más de 70 productos básicos durante abril y mayo, en línea con la necesidad de aliviar el presupuesto doméstico.

PEDIDOSYA MARKET

A estas iniciativas se sumó PedidosYa Market, que este 10 de abril anunció el congelamiento del precio de 40 productos esenciales por los próximos dos meses en todos sus locales disponibles en la plataforma a nivel nacional.

La compañía explicó que la selección de los productos se realizó bajo dos criterios: los artículos más comprados por sus usuarios y aquellos que forman parte de la canasta básica familiar. Entre ellos se incluyen pastas, arroz, legumbres, lácteos, aceites, harinas, conservas, azúcar, sal, café, té, avena, papel higiénico, detergentes, cloro y productos de higiene personal.