



Coca-Cola Chile acompañó a los Halcones en la Fidae 2026

En una nueva edición de la Feria Internacional del Aire y el Espacio, Fidae, una de las exhibiciones aeronáuticas más importantes de Latinoamérica, Coca-Cola Chile estuvo presente a través del auspicio al espacio que alberga a los Halcones, la Escuadrilla de Alta Acrobacia de la Fuerza Aérea de Chile, el equipo aéreo más emblemático del país y reconocido a nivel mundial.

En un encuentro exclusivo con el capitán de Bandada, Marcelo Reyes, y todos los miembros de la Escuadrilla Halcones, un grupo de 20 líderes convocados por Coca-Cola Chile, entre ellos, representantes de empresas, gremios y diversas organizaciones, conversaron con los pilotos y vivieron el espectáculo durante la jornada inaugural de la feria.

"Los Halcones nos conectan con el orgullo de ser parte de Chile. Y en Coca-Cola Chile creemos en generar espacios que nos reúnan, que nos emocionen y que nos recuerden lo que nos une. Por eso quisimos apoyar a los Halcones y acercar esta experiencia a más personas. Son estos momentos los que reflejan el país que queremos", comentó Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos de Coca-Cola Chile.



Escuadrilla Halcones: Juan Ignacio López, teniente; Sebastián Vilches, capitán; Álvaro Rivas, capitán; Marcelo Reyes, capitán; Alfredo Castro, capitán, y Angello Fabiani, teniente.

Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile; Karla Rubilar, directora de la Unidad de Salud Pública de la Universidad Autónoma de Chile, y Felipe Bravo, gerente general de Metro.



Juan Cristóbal Velasco, gerente de Comunicaciones Externas y Vinculación con el medio de Coca-Cola Andina; Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados Chile, y Rodrigo Alvia, director de Merco Chile.



Manuel Ugarte, gerente de Abastecimiento y Logística de Re-Ciclar; Juan Ignacio López, teniente, y Juan Carlos Encina, gerente comercial de "El Mercurio".

Isabel Cruz, coordinadora de Sostenibilidad y Alianzas de Empresas, y Valentina Rojas, coordinadora nacional de Empresas, ambas de Teletón, junto a Valentina González, gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile.



Felipe Bravo, gerente general de Metro; Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile, y Rodrigo Yáñez, secretario general de Sofofa.



Jasmine Cabello, directora de Desarrollo Empresarial Sostenible de Sofofa, y Alejandra Kopaitic, directora ejecutiva del Pacto Chileno de los Plásticos.



Mariana Soto, vicepresidenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de AES Andes, y Pablo Badier, exministro del Medio Ambiente de Chile.



Jorge Herrera, gerente corporativo de Recursos Humanos y Asuntos Públicos de Coca-Cola Embonor, y Mauricio Araya, gerente de Ventas de "El Mercurio".