

TRABAJO Y BIENESTAR [PERCEPCIONES]

El 25% de los trabajadores evalúa negativamente el mercado laboral

ROSA MARTÍNEZ

La percepción del mercado laboral en Chile muestra señales contradictorias. Así lo revela la Radiografía Laboral 2026 de Eurofirms Group, que da cuenta de un país donde una mayoría significativa se mantiene entre la cautela y el escepticismo. Mediante este nuevo estudio de percepciones, la compañía de gestión de talento tenía como objetivo comprender cómo los trabajadores evalúan su situación laboral y cuáles son sus expectativas a futuro, junto con identificar cómo se expresan las brechas de género, entre otros aspectos.

Pese a un diagnóstico moderado, apenas el 31% de los trabajadores lo evalúa positivamente, un 44% declara una visión neutral y un 25% una negativa; sin embargo, emergen expectativas de mejora, pues otro de los principales hallazgos aporta una visión más optimista: el 53% de los encuestados proyecta mayores oportunidades de empleo en los próximos 12 meses.

“Los datos de este estudio muestran que los trabajadores conviven con un paradigma donde valoran aspectos del día a día, como el ambiente laboral y la relación con sus equipos, pero mantienen dudas sobre su desarrollo, ingresos y estabilidad futura”, señala Bastián Contreras, *Latam Revenue management leader* de Eurofirms Group.

BRECHAS

El estudio muestra que el ambiente laboral es el principal soporte del bienestar entre los chilenos, alcanzando el 60% de evaluación positiva,

La Radiografía Laboral 2026, elaborada por Eurofirms Group, evidencia una realidad por contrastes: si bien se percibe un ambiente positivo, existen desafíos estructurales en ingresos y desarrollo. Aun así, la mitad de los trabajadores confía en que su situación mejorará durante el año.



DESAFÍOS DEL TRABAJO.— Sobrecarga, desconexión limitada y brechas de desarrollo marcan la experiencia laboral actual.

seguido por la estabilidad (57%). En términos de clima laboral, la investigación evidencia que el bienestar emocional es clave en la relación con las organizaciones, donde los encuestados respondieron que “un buen ambiente reduce el estrés” (85%); “sentirse valorado aumenta su productividad” (83%), mientras que el 84% asegura que permanecerá en una empresa que cuida su bienestar.

No obstante, otras dimensiones presentan menores niveles de satisfacción donde, por ejemplo, el balance vida-trabajo y el desarrollo profesional alcanzan solo el 50%. Estos resultados posicionan al salario y las oportunidades de crecimiento como los principales desafíos del mercado laboral actual. Asimismo, en materia de límites laborales, los datos evidencian que, por un lado, la frontera entre vida

personal y vida laboral se ha vuelto difusa y, por otro, existe una percepción de carga que refuerza este patrón.

Según consta en el documento de Eurofirms Group, a esto se suma una sobrecarga laboral persistente, pues aunque el 61% de los encuestados declara no realizar horas extras, el 67,9% reconoce trabajar fuera de horario, al menos ocasionalmente. Además, casi el 15% siente que experi-

menta sobrecarga de manera frecuente y el 58% indica que la vive a veces, evidenciando que la mayoría de las personas trabaja sistemáticamente por encima de lo que establece su contrato.

LA PARADOJA DEL TRABAJO

“Identificamos que apenas un tercio de los trabajadores queda completamente desco-



Bastián Contreras,
Latam Revenue management leader de Eurofirms Group.

nectado fuera de su jornada. Esta práctica cotidiana constituye la cara invisible de la sobrecarga, una presión que no aparece en los registros formales de horas trabajadas, pero que opera silenciosamente sobre el bienestar. En ese sentido, se trata de una tensión instalada, transversal y persistente que explica buena parte del malestar asociado al equilibrio vida-trabajo en Chile”, añade el ejecutivo de Eurofirms Group.

Finalmente, y a modo de análisis, el ejecutivo señala que el mercado laboral chileno combina un buen clima organizacional con desafíos estructurales en ingresos, desarrollo profesional y equilibrio vida-trabajo, a la vez que las organizaciones enfrentan el desafío de avanzar hacia propuestas de valor integrales, donde el bienestar, el desarrollo y las condiciones económicas estén alineados con las expectativas de las personas.