



Seminario DigiAgro 4.0 reunió líderes sectoriales para abordar la digitalización agrícola en Chile

Durante la actividad se celebraron los 62 años de historia del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), junto al ministro de Agricultura, Jaime Campos, quien destacó los aportes y contribución del instituto en el desarrollo tecnológico de la agroindustria nacional.

En el Centro Experimental INIA Los Tilos, en Buin, se llevó a cabo el seminario y feria tecnológica DigiAgro 4.0, con el propósito de reunir a todos los actores sectoriales para reflexionar sobre el proceso de adopción de soluciones digitales en la agricultura, impulsando un sector más competitivo y sostenible.

El evento, organizado por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), la Asociación Agrotech Chile y la Fundación de Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT), contempló una jornada de conferencias, diálogo estratégico y espacios de vinculación entre productores, empresas tecnológicas, inversionistas y el sector público, además de celebrar los 62 años de trayectoria de INIA, instituto tecnológico vinculado al Ministerio de Agricultura.

El ministro de Agricultura, Jaime Campos, sostuvo que “a través de los centros de investigación que tiene repartido a lo largo de todo Chile, el INIA y sus investigadores estudian y van innovando con nuevas especies, con nuevas variedades y tecnologías que han sido esenciales para el desarrollo del sector agrícola durante todos estos años. Ahora el INIA está renovando su energía y haciendo una actividad muy importante en el ámbito de la transferencia tecnológica, puesto que nuestra aspiración, nuestro deseo

y nuestra necesidad es que los conocimientos y las técnicas que aquí se conocen y se trabajan puedan llegar en definitiva a ser utilizadas por los usuarios”.

Por su parte, el director nacional de INIA, Carlos Furche, señaló que “La digitalización de la agricultura no es una opción, es una condición para sostener nuestra productividad y nuestra competitividad. INIA es la única institución de carácter nacional para la investigación agropecuaria que entrega bienes públicos al servicio del conjunto de los agricultores”.

Añadió que “en sus 62 años, INIA ha sido un actor clave en la transformación de la agricultura chilena y hoy enfrenta el desafío de seguir impulsando una agricultura más eficiente, sostenible y competitiva”.

Uno de los hitos principales fue la conferencia magistral del ex embajador de Chile en China y ex presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura, Luis Schmidt, quien abordó los desafíos globales de la agricultura y las estrategias necesarias para avanzar hacia sistemas productivos más sostenibles.

También hubo una rueda de diálogo con representantes del mundo productivo, tecnológico y de inversión, quienes analizaron las brechas existentes en la adopción de tecnologías digitales en el agro, así como las oportunidades para acelerar su implementación en Chile.

El presidente de la SNA y uno de los expositores del evento, Antonio Walker, expresó durante el evento que “primero quiero felicitar al INIA en esta alianza con Fundación GTT y Agrotech por promover la difusión de la tecnología. Es fundamental fomen-

tar su incorporación en la agricultura para tener más datos y tomar buenas decisiones. Estamos en la SNA haciendo una labor educativa muy profunda para que los jóvenes manejen mejor la tecnología, incorporen la digitalización y contemos con información más rápida. Con esta ayuda y con estas herramientas podremos construir una agricultura más productiva eficiente y mejores productos”.

Articulación público-privada

Durante DigiAgro 4.0 se presentaron experiencias concretas de articulación público-privada, como el ecosistema de innovación impulsado por INIA a través de su iniciativa SmartField, orientado a fortalecer la transferencia tecnológica y la integración de soluciones digitales en el sector.

Raúl Mozó, presidente de la Fundación GTT, manifestó “estamos muy contexto por el éxito del seminario. Es esencial la alianza público-privada porque es necesario salir adelante. Si los privados funcionan solos van a caminar, pero si funcionan junto al estado vamos a correr. Es indispensable que trabajemos juntos y nos asociemos para adaptarnos a la velocidad de los cambios que se presentan en el mundo”.

Además, el seminario contó con una feria tecnológica con demostraciones en terreno, espacios de networking y vinculación directa con empresas Agrotech, promoviendo así la generación de alianzas estratégicas.

Sobre la situación de las empresas tecnológicas con foco en la agricultura del país, Francisco Astaburua, presidente Agrotech Chile, expresó que “el agro

tiene esta particularidad de que emprender es muy lento, los ciclos de venta son muy largos y es difícil llegar a los agricultores con soluciones tecnológicas. Entonces, lo que se necesita es apoyo a las empresas que están partiendo, que se están expandiendo comercialmente para poder aguantar esos años que son difíciles y que requieren mucha paciencia. Hay alrededor de 100, 150 empresas en el rubro y muchas caen

porque no logran aguantar esos tres hasta cinco años que se necesitan. Ahí hay un foco que se puede fortalecer”.

Desde la organización destacaron que DigiAgro 4.0 busca posicionarse como una plataforma clave para fortalecer el ecosistema de agricultura digital en el país, promoviendo la colaboración entre actores y la generación de valor a partir de la innovación.

