

La Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine

HYST impulsa la promoción internacional de Magallanes con evento en Buenos Aires

● Más de 60 operadores turísticos argentinos y 20 empresas de Magallanes participaron en el primer evento internacional organizado por HYST.

Gerardo Pérez

gperez@elpinguino.com

La Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine (HYST)

“

Es primera vez que logramos convocar a este número de empresas en una acción internacional, lo que demuestra el compromiso del sector con la promoción del destino”.

Sara Adema Yusta, gerenta HYST.

llevó a cabo con éxito su primer evento internacional, enmarcado en uno de sus principales objetivos estratégicos: la promoción del destino Magallanes en mercados internacionales.

Esta acción forma parte de las campañas cooperadas impulsadas a través de Sernatur, mecanismo que permite articular una alianza público-privada orientada a financiar y ejecutar iniciativas de promoción turística en el extranjero.

El evento se desarrolló en Buenos Aires, reuniendo a más de 60 tour operadores especializados en la comercialización de Patagonia, consolidándose como una instancia clave para fortalecer la presencia del destino en mercados internacionales.

En esta oportunidad, participaron 20 empresas de la Región de Magallanes, lo que refleja el compromi-

so y trabajo sostenido del sector privado en torno a la promoción internacional del destino.

La actividad se realizó en la Embajada de Chile en Argentina, siendo este el primer evento oficial desarrollado bajo la gestión del embajador Gonzalo Uriarte, recientemente asumido en su cargo, quien además participó como anfitrión de la jornada.

La gerenta HYST, Sara Adema Yusta, expresó que “este es un hito muy relevante para nuestra asociación y para la Región de Magallanes. Es primera vez que logramos convocar a este número de empresas en una acción internacional, lo que demuestra el compromiso del sector con la promoción del destino. Estamos muy satisfechos con el desarrollo de este evento y con el apoyo recibido, especialmente desde



HYST organiza encuentro en Buenos Aires para posicionar Magallanes en mercados estratégicos.

la Embajada de Chile. Este tipo de iniciativas son fundamentales para posicionar a Magallanes en mercados estratégicos y seguir fortale-

ciendo la llegada de visitantes internacionales”.

Desde la asociación finalizaron expresando que HYST continuará su agenda

internacional con próximos encuentros en México y Sao Paulo, programados para mayo y junio del presente año.