



Columna

El posicionamiento de Atacama en la agenda turística nacional e internacional



Alejandro Martín Caro
Director Sernatur
Atacama

La promoción turística es una herramienta clave para posicionar a los destinos en un escenario cada vez más competitivo, donde la visibilidad y la generación de redes estratégicas permiten abrir nuevas oportunidades de desarrollo para los territorios. En este contexto, la Región de Atacama continúa avanzando con una agenda de participación en eventos relevantes que buscan proyectar su identidad, diversidad de experiencias y ventajas comparativas en distintos segmentos turísticos.

Atacama sigue avanzando hacia una mayor presencia en espacios de relevancia, posicionando a nuestra región como un destino diverso, auténtico y competitivo.

En el corto plazo, Atacama estará presente en importantes acciones promocionales de alcance nacional e internacional, tales como la Feria Internacional del Aire y del Espacio, FIDAE, el Carnaval Mayor, la 4ª versión de la Fiesta de la Vendimia 2026, la Cumbre Internacional de Enoturismo y la Cumbre Internacional de Astroturismo, entre otros. Estos espacios permiten visibilizar la riqueza cultural, productiva y natural del territorio, contribuyendo a fortalecer el posicionamiento de la región

en ámbitos vinculados a la innovación, la identidad local y las experiencias turísticas.

La participación en este tipo de encuentros permite destacar atributos únicos de Atacama, como la calidad de sus cielos para el desarrollo del astroturismo, el valor patrimonial de sus tradiciones y el potencial de sus valles productivos, donde el pisco, el vino y el pajarete forman parte de una historia que hoy también se proyecta como una oportunidad para el enoturismo y la diversificación de la oferta turística regional.

Además, este trabajo se verá fortalecido gracias al Programa FNDR “Difusión Turística y Reactivación de la Industria a Nivel Regional”, iniciativa que permitirá reforzar las acciones de promoción del destino, fortalecer la competitividad del sector y ampliar la presencia de Atacama en distintos espacios estratégicos, entre muchas otras acciones. Se trata de una inversión histórica a cargo de Sernatur que busca consolidar las bases del desarrollo turístico con una mirada de largo plazo.

Atacama sigue avanzando hacia una mayor presencia en espacios de relevancia, posicionando a nuestra región como un destino diverso, auténtico y competitivo. Cada instancia de promoción es una oportunidad para mostrar la riqueza de nuestro territorio en colaboración público-privada, fortalecer redes de colaboración y seguir construyendo una industria turística con visión de futuro.