

BRAND
CORNER
WWW.DF.CL

PRESENTADO POR
Nespresso

NESPRESSO ESTRENA OPEN COFFEE WORK, UN ESPACIO DE CONVERSACIÓN PARA LÍDERES DE PERSONAS

La instancia es parte de una estrategia que busca construir comunidad entre actores del mundo corporativo, a través de un espacio que fomenta el intercambio y la generación de vínculos en torno a tendencias y al futuro del trabajo. En esta primera edición se reunieron líderes de talento y personas para analizar la tecnología como herramienta estratégica.

El desarrollo de la inteligencia artificial en la gestión de personas es uno de los temas que actualmente marcan las agendas de las empresas. Para dialogar sobre ello y analizar los desafíos y oportunidades que plantea esta tecnología, Nespresso realizó en Santiago la primera edición de su iniciativa Open Coffee Work, un encuentro que reunió a gerentes de Personas y que marcó el debut en Chile de este formato que ya han implementado en Argentina y que busca instalar espacios de conversación más cercanos, colaborativos y enfocados en el futuro del trabajo.

El foco de esta primera sesión estuvo en el rol que está tomando la inteligencia artificial en la agenda de los CHRO (Chief Human Resources Officer) y su impacto en la organización del trabajo. La jornada contó, además, con la participación del gerente general del Centro Nacional de Inteligencia Artificial (Cenia), Rodrigo Durán, quien condujo la conversación desde una perspectiva estratégica apoyada en datos.

En un entorno acompañado por la experiencia de Nespresso, que incorporó al café como facilitador del diálogo, uno de los consensos que marcó el encuentro fue que la

inteligencia artificial dejó de ser una discusión técnica para convertirse en un cambio estructural. No se trata solo de incorporar herramientas, sino de rediseñar la forma en que se crea valor dentro de las organizaciones, combinando capacidades humanas con sistemas inteligentes.

En esa línea, la psicóloga y CEO de The People Future, Denisse Goldfarb, planteó que este proceso está dando paso a un nuevo tipo de organización, donde la generación de valor se construye a partir de la interacción entre personas y agentes digitales.

Esto implica repensar el rol del talento, priorizando habilidades como el juicio, la creatividad y la toma de decisiones, junto con nuevas competencias como la capacidad de trabajar con sistemas automatizados y entrenar herramientas de inteligencia artificial.

Desde su mirada, el impacto será necesariamente desigual: mientras algunos roles podrán amplificar su productividad y creatividad, otros enfrentarán transformaciones más profundas. Esto obliga a las organizaciones a anticipar procesos de reconversión, rediseñar estructuras y avanzar hacia modelos de trabajo más ágiles.



Julio Almodóvar, gerente general de Nespresso Chile; Denisse Goldfarb, CEO de The People Future; Rodrigo Durán, gerente general del Centro Nacional de Inteligencia Artificial (Cenia); y Juan Esteban Dulcic, director de recursos humanos de Nestlé Chile.

El nuevo burnout

La conversación también abordó un fenómeno emergente asociado a este proceso. Goldfarb advirtió sobre una forma de agotamiento mental vinculada al uso intensivo de inteligencia artificial —conocida como *AI brain fry*, o cerebro frito por la IA, en español—, caracterizada por una alta carga cognitiva, fatiga de decisión y la necesidad constante de monitorear e interpretar resultados. Explicó que a diferencia del *burnout*, este tipo de desgaste surge de la interacción permanente con múltiples sistemas, lo que abre nuevos desafíos para los departamentos de gestión de personas.

Por su parte, Rodrigo Durán explicó que la adopción de inteligencia artificial puede entenderse en distintos niveles: desde la automatización de tareas, pasando por la aceleración de funciones humanas, hasta la creación de nuevas formas de trabajo apoyadas en agentes inteligentes. "La adopción tecnológica no es el principal desafío. Incorporar la herramienta suele ser la parte más simple; lo más frágil está en los procesos, la cultura y la forma en que las organizaciones la integran", señaló.

Otro eje de la conversación fue las brechas estructurales que enfrentan



Nespresso es una Empresa B Certificada, presente en Chile desde 2010, que impulsa la evolución del mercado premium en torno al café.

ta América Latina en este proceso. Si bien existe un avance en alfabetización digital, persisten desafíos en especialización y, especialmente, en la retención de talento, lo que limita la capacidad de escalar estas transformaciones, coincidieron los expertos.

En tal escenario, se relevó que muchas organizaciones aún se encuentran en etapas iniciales, con pilotos que no logran consolidarse. Esto refuerza la necesidad de abordar la inteligencia artificial como una transformación organizacional integral, y no como un proyecto aislado.

El encuentro se enmarca en el Open Coffee Work, una iniciativa de Nespresso Professional orientada a conectar a líderes de personas a través de experiencias diseñadas para el intercambio de ideas, la reflexión y la co-creación. El programa contempla encuentros periódicos en grupos reducidos, centrados en tendencias como talento, cultura y futuro del trabajo.

Con esta primera edición en Chile, la iniciativa busca consolidar una comunidad de líderes que sea capaz de compartir aprendizajes y anticipar los cambios que están redefiniendo la gestión de personas en un entorno cada vez más dinámico.

"La adopción tecnológica no es el principal desafío. Incorporar la herramienta suele ser la parte más simple; lo más frágil está en los procesos, la cultura y la forma en que las organizaciones la integran", advirtió Rodrigo Durán, gerente general del Cenia.



20 líderes de recursos humanos de diversas empresas del país participaron de la primera sesión de Nespresso Open Coffee Work.

Diario Financiero
<https://www.df.cl>

Instagram
www.instagram.com/n Nespresso/

