



Se ha reforzado la promoción dentro y fuera del país

Menor demanda y mayores costos marcan panorama turístico regional

Desde Protur señalan que la baja de estadías se arrastra desde el verano. Turoperadores evalúan alza de tarifas en transporte.

Por Francisca Pacheco Pérez
 economia@diarioelsur.cl

Datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) revelaron una baja interanual de 12,9% de pernотaciones en alojamientos turísticos de la Región durante febrero, registrándose 92.338 en total.

Esta merma también se ha percibido en asociaciones gremiales como Contur, que agrupa a operadores de la Provincia de Biobío, pero también en la actividad asociada al turismo de naturaleza.

Con miras al próximo fin de semana largo de inicios de mayo, algunos turoperadores evalúan ajustar el valor de sus servicios debido al aumento del precio de los combustibles, con un impacto fo-

calizado en el transporte, aunque también se han activado promociones para repuntar, además de una fuerte difusión del destino regional en eventos nacionales e internacionales.

FIN DE SEMANA LARGO

La presidenta de Contur, Teresa Alarcón, aseguró que han experimentado una baja del 30% en alojamientos, lo cual se atribuye, en

● Hitos de difusión

El Seatrade Cruise Global, que se realizará en Miami entre el 13 y 16 de abril, y el Congreso Mundial de Enoturismo en Portugal tendrán participación regional.

parte, a la catástrofe por incendios forestales, que además derivó en la cancelación de algunos eventos costumbristas que operan como importantes polos de atracción turística. "Lo que me han comentado empresarios del sector es que han notado la baja desde el verano, que no fue favorable y tampoco repuntó", relató.

El presidente de la Asociación de Guías y Turoperadores en Ambiente de Montaña del Biobío, Jonathan Moraga, explicó que también han percibido una baja en la demanda de servicios en Semana Santa respecto del año pasado, aunque más leve. Sobre el próximo fin de semana largo, precisó que "el año pasado estuvo bien movido para la mayoría de los asociados, y estamos ex-



Las eventuales alzas deberían variar según el servicio que ofrece cada turoperador.

pectantes para ver qué va a pasar en mayo", agregando que en esta época el turista "busca experiencias más específicas, personas que tienen intereses específicos, como la fotografía o el senderismo otoñal. La temporada fuerte de montañismo parte después de las primeras nevadas".

Asimismo, la presidenta de la Asociación Gremial de Turismo y Cultura de Nuble y Biobío (Protur), Verónica Vera, comentó que existen altas expectativas para las próximas semanas. Eso sí, afirmó que "los turistas deciden más cerca a la fecha donde viajar y hoy no contamos con cifras oficiales. Sin embargo, esperamos que la ocupación mejore respecto al año anterior en todos los destinos de la Región".

En algunos casos también se está evaluando un eventual alza de servicios turísticos, derivada del aumento del precio de los combustibles. "Estamos recién en ese proceso de toma de decisiones para ver si subimos o no los valores, porque la gente igual va a tener que gastar más en llegar acá. Debería subir un porcentaje asociado a la logística de transporte,

ya que necesitamos movilizarnos a las áreas donde están los atractivos naturales y eso, obviamente, va a tener un impacto en los costos de la actividad", explicó Jonathan Moraga, proyectando que la decisión se verá reflejada el próximo mes.

"También nos preocupa si la gente va a ser más conservadora en su gasto o si va a bajar la demanda", sumó, en un escenario donde además inciden factores como las condiciones climáticas, el nivel de consumo y la seguridad y popularidad de los destinos de la zona.

En la misma línea, la presidenta de Protur sostuvo que, de todas maneras, hay ajustes de tarifas, sobre todo en los turoperadores y empresas que ofrecen traslados: "Es una cadena y al final toda la

industria se impacta, pero también ofrece la posibilidad de hacer viajes interregionales y conocer destinos más cercanos".

En contraste, la presidenta de Contur sostuvo que los valores en alojamientos permanecen estables. "Pensando en la baja de turistas se han hecho ofertas —por ejemplo, promoción de dos noches y la tercera gratis— y se ha tratado de no subir los precios, de asumir los costos propios hasta donde se pueda, porque en la mayoría de las cabañas o campings trabajan los mismos dueños", precisó.

MEDIDAS PARA EL REPUNTE

El trabajo conjunto con Sernatur, la promoción de destinos locales en el extranjero y la difusión a través de redes sociales continúan siendo las principales estrategias del rubro.

"Hace dos semanas estuvimos en la Fedetur Meetup, en Santiago, con turistas nacionales y extranjeros. Estamos trabajando fuertemente en esto para revertir la situación actual", relató Teresa Alarcón.

30%
 disminuyeron las pernотaciones en alojamientos de la Provincia de Biobío, de acuerdo con Contur.

Álbum disponible en kioscos y puntos de venta de Diario El Sur a partir del 18 de abril

¡LLEGA LA HISTORIA DE DEPORTES CONCEPCIÓN!

Revive los momentos y conoce a los ídolos que marcaron al León de Collao en un álbum de colección

60 AÑOS DEPORTES CONCEPCIÓN

Álbum 2026