

Iniciativa orienta a escolares con memes y mentorías por redes

En lugar de PDFs o sitios web, se pretende llegar a canales que sí frecuentan estudiantes.

Según una encuesta aplicada a 48 mil estudiantes técnico-profesionales (TP) de cuarto medio por la Fundación Luksic, más de la mitad de los escolares desconoce datos como sueldos y empleabilidad de carreras de educación superior, sólo un 50% identifica el requisito de pertenecer al 60% de menores ingresos y un 34% sabe que la institución debe estar adscrita.

Ante esta situación la fun-

dación lanzó el programa "Aspiraciones", mediante el cual se está desarrollando un plan piloto de mentorías, que combina acompañamiento personalizado con información práctica a través de WhatsApp y contenidos inspirados en redes sociales. "Si los jóvenes no están consumiendo información en formatos tradicionales como PDFs o sitios institucionales, los contenidos

deben adaptarse a los canales y lenguajes que sí utilizan", señaló la entidad.

Es por ello que a través de este programa, cuya convocatoria está abierta, los establecimientos que participan reciben un set informativo personalizado para cada estudiante y un informe con resultados y orientaciones para el colegio. Este apoyo benefició a más de 630 mil estudiantes en 589 colegios técni-

cos profesionales en 2025.

En cuantos a las mentorías online, estas incluyen un chat de apoyo, llamadas con los mentores y material creativo, como memes, para poder atravesar a los alumnos los temas más técnicos y explicar conceptos como empleabilidad, ingresos, entre otros.

El managing director de la agencia Mila Santiago, Walter Mila, señaló que "el desafío era adaptar contenidos 'bien



SHUTTERSTOCK

Busca enseñar conceptos como empleabilidad e ingresos.

áridos" a un entorno como WhatsApp. "Ahí no estás en la sala de clases, estás compitiendo

con Instagram y TikTok: si el mensaje no conecta rápido, se pierde", aseguró.