



# Deportes Copiapó y Kinross fortalecen vínculo con la comunidad en clínica deportiva infantil



**E**n una jornada marcada por el deporte, la cercanía comunitaria y la formación de nuevas generaciones, el club Deportes Copiapó junto a la empresa Kinross realizaron una clínica deportiva infantil en el Estadio Luis Valenzuela Herмосilla, reuniendo a más de 30 niños y niñas de la zona.

La actividad, desarrollada durante el fin de semana, incluyó la participación de menores vinculados tanto a la comunidad como a trabajadores de la compañía minera, consolidando una alianza que se ha mantenido por años entre el club y su principal patrocinador.

El subgerente de comunicaciones de Kinross, Héctor Bustamante, destacó el impacto social de la iniciativa, subrayando la importancia de generar espacios de encuentro más allá del ámbito deportivo profesional.

“Estamos muy contentos. Más de 30 niños participaron en la actividad. Para nosotros es un orgullo ser el sponsor oficial del club y generar estas instancias con la comunidad, donde niños, niñas y también hijos de nuestros trabajadores pueden participar”, señaló.

Bustamante valoró además la disposición permanente del club para desarrollar este tipo de iniciativas, destacando que la jornada fue “un sábado redondito”, en el que los menores regresaron a sus hogares con una experiencia positiva.

Desde la vereda deportiva, el director técnico de Deportes Copiapó, Héctor Almandoz, resaltó el rol clave que ha tenido Kinross en el crecimiento institucional del equipo.

“Es un sponsor muy importante para nosotros, que nos viene siguiendo hace muchos años. Hemos logrado un nexo muy fuerte con su directorio, lo que ha sido fundamental para el desarrollo del club”, afirmó.

El entrenador también enfatizó el valor simbólico de la actividad, asegurando que el contacto con los niños representa un impulso anímico tanto para el plantel como para la ciudad.

“Los chicos son la felicidad de esta ciudad. Haber compartido con ellos en este entrenamiento me pone muy feliz”, agregó.

La jornada no solo tuvo un enfoque social, sino que también estuvo marcada por el entusiasmo deportivo de cara a los próximos desafíos del equipo. Desde Kinross manifestaron su confianza en el ren-

dimiento del club durante la temporada.

“Esperamos que Copiapó dé lo mejor, que ganemos. Estamos en los puestos de arriba y queremos seguir así todo el año”, expresó Bustamante.

El vínculo entre la empresa minera y el club se proyecta como una alianza estratégica que trasciende el patrocinio, apostando por el desarrollo social, el deporte formativo y el crecimiento de la identidad local.

**¡YA ESTÁ ABIERTO AL PÚBLICO!**

**UNIVERSAL PARK COPIAPO**

**¡DIVERSIÓN PARA TODA LA FAMILIA!**

GRAN CARRUSEL JUEGOS MECÁNICOS

UBICADO EN AV. LOS CARRERA FRENTE AL CASINO

**¡TE ESPERAMOS!**

**¡Ya está en Copiapó!**

**EL CIRCO DE LOS ZAPATILLAS**  
Un Mundo para Niños

**Jueves 9 de abril**  
a las **20:30** horas

**Viernes, Sábado y Domingo**  
a las **18:00** y **20:30** horas

**RECORTA ESTE CUPÓN QUE OTORGA EL DERECHO A UN NIÑO MENOR DE 12 AÑOS INGRESAR GRATIS A UNA FUNCIÓN DEL CIRCO EN AVENIDA LOS CARRERA (A UN COSTADO DEL CASINO)**