

El turismo de aventura alcanza los US\$ 1,16 billones y se consolida a nivel global

El turismo de aventura está viviendo un momento de fuerte consolidación y ya se posiciona como uno de los segmentos más dinámicos del sector. Según el último informe de la Adventure Travel Trade Association (ATTA), este mercado alcanza los US\$ 1,16 billones, reflejando claramente su evolución: pasó de ser una propuesta de nicho a convertirse en protagonista.

Detrás de este crecimiento hay un cambio profundo en la demanda. Hoy, el 64% de los viajeros norteamericanos se mues-

tra interesado en experiencias de aventura, aunque con una mirada distinta: buscan propuestas activas, pero también accesibles. En ese marco, América del Norte se consolida como uno de los grandes motores del segmento, con un mercado valuado en US\$ 188 mil millones.

La diversidad de propuestas como motor del turismo de aventura

El crecimiento del turismo de aventura también tiene que ver con cómo evolucionó la oferta. Ya no se trata solo de activida-



des extremas: hoy el foco se amplía hacia experiencias vinculadas con la cultura, la gastronomía y el desarrollo personal. El viajero actual quiere conectar con la naturaleza y las comunidades locales, lo que impulsa un modelo más inmersivo y cada vez más competitivo frente al turismo tradicional.

En este contexto, el informe de ATTA identifica cuatro grandes perfiles que están marcando el pulso de la demanda:

Exploradores culturales (24%): compuesto principalmente por mujeres de entre 46 y 65 años con alto poder adquisi-

sitivo, interesadas en destinos históricos de Europa Occidental y el Mediterráneo.

Intensivos de aventura (14%): personas de entre 26 y 45 años que priorizan experiencias transformadoras.

Entusiastas de la naturaleza (12%): combinan viajes cercanos con otros más aspiracionales, impulsando el turismo regional y hacia el Caribe.

Muestreadores de experiencias (14%): hombres en pleno desarrollo profesional que eligen viajes activos en Centroamérica y Europa como forma de crecimiento personal.