

Viajes Mr. Trip: la nueva apuesta por el turismo corporativo a la medida en Chile

En un evento con importantes ejecutivos del sector, Viajes Mr. Trip presentó su estrategia para ofrecer soluciones de calidad al turismo corporativo.

Viajes Mr. Trip inició oficialmente sus operaciones en Chile como una nueva agencia de viajes de alcance internacional, con un fuerte énfasis en el segmento corporativo.

El proyecto en el país es liderado por Marcela Olate, profesional con 36 años de experiencia y destacada trayectoria en la comercialización de productos turísticos.

La compañía, que ya cuenta

con presencia consolidada en Colombia, aterriza con el respaldo de un holding con 30 años de experiencia en el sector. Su ingreso al mercado nacional viene marcado por la voluntad de ofrecer servicios de viajes a la medida y opciones de personalización, todo avalado por un equipo profesional altamente calificado.

“Hoy no solo celebramos el lanzamiento de una nueva agencia; celebramos el inicio de una



visión y una forma distinta de entender el mundo corporativo, y también el viaje como experiencia”, declaró Marcela Olate, gerente general de Viajes Mr. Trip en Chile.

El foco principal de la empresa se centra en la venta de viajes corporativos, impulsado por su experiencia internacional y su profundo conocimiento del Turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones), pilares fundamentales de este nuevo proyecto.

“Generamos un acompañamiento cercano y constante porque nuestra preocupación siempre es que cada viaje se transfor-

me en una experiencia memorable. Destacamos propuestas como circuitos internacionales, cruceros y viajes grupales con distintas motivaciones: cultural, wellness, madres e hijas, religiosos, entre otros. Todos con programas diseñados a medida y pensados para viajar con confianza, respaldo y excelencia”, señaló Olate durante el evento de lanzamiento.

Viajes Mr. Trip en Chile conformó un equipo de profesionales con vasta trayectoria en la industria: Andrea Barría (ejecutiva de Ventas Corporativas), Marianela Palma (Travel Planner) y Soledad Fritis (Operaciones).