

Argentina lidera como destino de negocios para empresas chilenas

Estudio elaborado por Turavion reveló que el turismo corporativo nacional tiene posicionado a Argentina como el mercado más importante para consolidar negocios.

Argentina se posiciona como el principal destino para las empresas chilenas que realizan viajes de negocios al extranjero, seguido de Estados Unidos y Brasil. Estos mercados destacan como claves para el turismo corporativo: siendo claves para consolidar las relaciones internacionales al combinar cercanía operativa con alto potencial de expansión.

Un ranking elaborado por Turavion revela que las compañías nacionales están priorizando tres

ejes en sus viajes corporativos: menor volumen, mayor planificación y una mejor rentabilidad en los traslados.

El top cinco de mercados más relevantes lo completan Perú y Colombia. Más atrás aparecen México, España, Francia, Uruguay y Alemania, configurando un mapa diverso de oportunidades para el desarrollo comercial internacional.

“Un viaje corporativo dura en promedio 3,2 días, mientras que la mediana se sitúa en 1 día, lo



que evidencia una alta proporción de desplazamientos ejecutivos breves o de ida y vuelta. Al segmentar por tipo de viaje, los internacionales alcanzan una duración promedio de 6 días, mientras que los nacionales se sitúan en 2,5 días”, explicó Federico Pamplona, jefe de Marketing de Turavió.

Estados Unidos, el principal hub

A diferencia de los mercados sudamericanos, los destinos de larga distancia responden a una

lógica distinta, donde se priorizan la expansión, la inversión, la innovación y la generación de redes internacionales. En este contexto, Estados Unidos se posiciona como el principal hub estratégico para las empresas chilenas.

El estudio de Turavion también identificó que las empresas más activas en el segmento de viajes corporativos pertenecen a industrias como consumo masivo, alimentos y bebidas, manufactura e ingeniería, minería y recursos naturales, tecnología, comunicaciones y sector financiero. 