

Antonia Schlesinger, ganadora 2025 de Scale W, de BCI y Mujeres Empresarias:

# “Partimos este negocio con fondos propios de \$2.000.000”

La convocatoria a esta nueva versión del programa tiene sus postulaciones abiertas hasta el 1 de mayo.

MELISSA FORNO

Antonia Schlesinger se convenció de que la industria de los productos para el cuidado de la piel se estaba quedando en el pasado. Fue así como fundó la startup Skinology, junto a la dermatóloga Lía Hojman, en 2023, que utiliza Inteligencia Artificial (IA) para crear rutinas de cuidado de la piel 100% personalizadas.

Se diferencia del resto de las firmas del rubro porque los usuarios responden un cuestionario online acerca de su piel y, a partir de esos datos, se formulan cremas y sérums específicos que se les envían.

“Tras dos años trabajando en Skinology (Instagram @skinology.cl y sitio web <https://n9.cl/eh71i>), en que hemos elaborado más de 7.000 fórmulas únicas, buscaba un programa que me entregara herramientas para que otras áreas de mis negocios se hicieran mejor”, cuenta Schlesinger, ingeniera comercial de profesión.

Schlesinger fue la ganadora de la primera edición 2025 de Scale W, programa desarrollado por BCI junto a Mujeres Empresarias, cuya convocatoria para la edición 2026 está abierta (ver nota 2).

Por triunfar en el programa, participó en una gira a Miami, instancia en que se reunió con grupos de capital de riesgo o venture capital. “Hasta el momento, he decidido no levantar capital; lo evaluaremos en el camino. Nosotros partimos este negocio con fondos propios de \$2.000.000. Posteriormente, estuvimos en Startup Chile. Los últimos meses han sido muy buenos, entonces he tenido la



Las copitas de plata en su interior tienen una lámina de cobre.

“Cuando Trinidad tuvo a su primer hijo en Nueva York, probó unas copitas, y conversamos sobre la posibilidad de distribuir las en Chile. Llegamos a una fábrica en Italia y las trajimos con nuestra marca, abriendo la categoría en Chile”, detalla Jiménez.

“¿Por qué postulamos al programa Scale W? Ninguna de las dos es ingeniera comercial. Si bien ha funcionado el negocio, los primeros años no teníamos competencia y ahora sí. Estábamos estancadas, sin poder crecer en volumen y alcance de mercado”, explica.

posibilidad de ir escalando sola. Por ejemplo, si comparamos enero con febrero crecimos en un 50% y entre febrero y marzo, un 100%”, afirma Schlesinger.

## Copitas de plata

Otro emprendimiento que participó en Scale W el año pasado fue Cala, que comercializa copitas de plata trilaminada 999 (en su interior tiene una lámina de cobre), elaboradas en Italia desde agosto de 2021, que permiten cicatrizar las heridas que se les producen a las mamás durante la lactancia.

El emprendimiento surgió primero como una comunidad en Instagram formada por las publicistas Macarena Jiménez y Trinidad Id, que busca visibilizar diversas experiencias de maternidad.

“En Scale W nos ofrecieron mentorías para explicar procesos de emprendimientos, ya que nos faltaban herramientas comerciales, recibiendo clases con profesionales de Larrain Vial, especialistas en importación y exportación, entre otros que nos explicaron los pasos para pedir un crédito, junto con tener directorios. Además, no teníamos idea de que había un círculo de mujeres emprendedoras con las que nos entregamos datos hasta hoy”, agrega.

Comercializan su producto en su sitio web (<https://n9.cl/zdytn>) e Instagram @somos\_cala y en otros locales físicos. El objetivo es abrir nuevos canales de venta.



MARICLA GUERREIRO

“He tenido la posibilidad de ir escalando sola”, Antonia Schlesinger.

