



## Cencosud señala que el retail se desenvuelve en una “aceleración tecnológica sin precedentes”

El presidente de Cencosud, Julio Moura, señaló en la carta a sus accionistas que la firma se desenvuelve en un escenario de “cambios profundos en la industria del retail, mayor volatilidad económica y una aceleración tecnológica sin precedentes”.

Así, aseguró que el retailer desarrolló un plan estratégico orientado al crecimiento con rentabi-

lidad, buscando la mejor experiencia para el cliente, consolidando posiciones competitivas relevantes, fortaleciendo el ecosistema de retail y desarrollando capacidades que permitan a la compañía adaptarse.

En tanto, el presidente de Cenco Malls, Manfred Paulmann –que al igual que Moura inició su carta recordando el legado de su padre, Horst Paulmann–,

recalcó que la capacidad de anticipar cambios y evolucionar más allá de los formatos tradicionales ha sido parte del ADN de Cenco Malls.

Destacó que han profundizado una agenda orientada a diversificar usos, integrar nuevas experiencias y capturar fuentes de valor complementarias al negocio tradicional de centros comerciales.