



JUNTAS DE ACCIONISTAS 2026

■ Hernán Rodríguez dijo que es fundamental modernizar la Ley de Distribución para que los consumidores accedan a tarifas más competitivas.

POR KAREN PEÑA

“Mirando hacia adelante, sabemos que los desafíos del sector eléctrico se intensificarán. Una compañía no puede ser exitosa y desarrollarse adecuadamente si su entorno no avanza en la misma dirección”.

Con esta reflexión, el presidente de Colbún, Hernán Rodríguez, ahondó en la carta contenida en la memoria anual de 2025 de la

Presidente de Colbún insta a impulsar cambios con “convicciones y acciones firmes”

eléctrica de la familia Matte los desafíos regulatorios.

Recordó que el gran apagón del 25 de febrero y el error en la determinación de las tarifas reguladas tensionaron a la industria, los consumidores y al mundo político.

Sobre el “grave error cometido por la autoridad en el cálculo de tarifas reguladas”, dijo, “impactó a los consumidores, debilitó la institucionalidad (...) y ciertamente



Hernán Rodríguez, presidente de la eléctrica del grupo Matte.

afectó la legitimidad del sector”.

Rodríguez repasó la agenda regulatoria que -a juicio de la compañía- se debiese impulsar: modernizar la institucionalidad del sector eléctrico; impulsar un marco regulatorio que promueva la resiliencia y seguridad energética; y un tercer grupo de reformas que debería apuntar a tener energía más costo eficiente y competitiva para todos los consumidores, eliminando distorsiones y reduciendo costos sistémicos.

En esta última área, dijo, “resulta fundamental hacernos cargo de modernizar la Ley de Distribución, un paso indispensable para que los consumidores de energía tengan acceso a ofertas más competitivas, y puedan realizar una gestión más eficiente de su demanda”.

Fue ahí que sinceró que “vemos con gran expectativa lo que las nuevas autoridades de gobierno y del Congreso puedan hacer en esta materia”.

Y advirtió: “Ya hemos visto cómo en el pasado se han tomado atajos que, aun cuando parecían bien intencionados, terminaron creando distorsiones y problemas estructurales”. Por esto, Rodríguez fue enfático en que la industria requiere “convicciones y acciones firmes”.

JULIO CASTRO