

Promueven oferta turística de la región en Workshop en Brasil

ECONOMÍA. En Sao Paulo, representantes públicos y privados desplegaron valores de enoturismo, hotelería y turismo.

Ñuble contó con presencia en el Workshop Brasil 2026, realizado la semana pasada en Sao Paulo, en medio de la estrategia de internacionalización del turismo de la región, con el fin de consolidar la presencia del destino en el mercado brasileño mediante ruedas de negocios, acciones de promoción y vinculación con operadores turísticos.

En la instancia estuvo presente el agregado comercial de ProChile en Sao Paulo, Hugo Corales, quien destacó la relevancia histórica del visitante brasileño para el desarrollo turístico regional, especialmente en destinos de montaña. “Los turistas brasileños han sido clave para el crecimiento del turismo en Termas de Chillán, un destino que ofrece atractivos

panoramas de invierno, con actividades en la nieve, además de una oferta gastronómica y enológica vinculada al Valle del Itata”, dijo.

La presencia regional en Brasil se materializó gracias al financiamiento del Gobierno Regional de Ñuble y su Consejo Regional, en un proyecto ejecutado por ProChile a través de sus oficinas en Ñuble y

Sao Paulo, además de la presentación de destinos turísticos realizada por Sernatur, junto a empresas privadas del sector turístico, lo que permitió desplegar una oferta diversa que incluyó experiencias de naturaleza, enoturismo, hotelería y turismo de intereses especiales.

Del mismo modo, Matías Mandiola, director regional de ProChile, valoró esta articulación público-privada, destacando que “este tipo de instancias son fundamentales para



DELEGACIÓN REGIONAL LLEGÓ A SAO PAULO.

posicionar a Ñuble en mercados internacionales”.

Desde el sector privado, los empresarios valoraron la oportunidad de acceder a nuevos mercados. Doris Soto, de An-

cestral Ecoturismo, señaló que “esta instancia nos permite proyectar a Ñuble a nivel internacional con una propuesta basada en la riqueza natural y cultural del territorio”. ❧