



Claudio Ramírez  
cramirez@mercuriovalpo.cl

**P**rácticamente un nulo incremento mostraron las ventas del comercio minorista regional durante los primeros meses del año 2026. Las transacciones mostraron una caída real anual de 0,6% en enero y un crecimiento de 1,4% en febrero, lo que se traduce en un alza marginal de 0,4% en el bimestre, de acuerdo con el índice que elabora la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

Las caídas más relevantes se presentaron en los rubros Artefactos Eléctricos (-7,3%) y Muebles (-5%), evidenciando un consumidor que prioriza compras más inmediatas por sobre bienes de mayor valor.

**BAJA DE TRASANDINOS**

“El inicio de 2026 da cuenta de un escenario heterogéneo para el comercio minorista regional, donde conviven señales de crecimiento en algunas zonas con claras debilidades en otras, reflejando un consumo que se mantiene frágil y altamente condicionado por factores tanto macroeconómicos como locales”, indica el informe gremial.

Entre las causas que explican estas cifras se cuentan la alta base de comparación y el menor flujo de turistas argentinos. El número de trasandinos que cruzó por el paso Los Libertadores durante la temporada estival 2025-2026 registró una caída cercana al 30%, reduciendo así uno de los factores que impulsó el consumo en periodos anteriores y que se notó especialmente en la menor compra de electrodomésticos.

“En Valparaíso, el crecimiento marginal del bimestre y la caída en locales equivalentes reflejan un consumo contenido, afectado tanto por una alta base de comparación como por una menor tracción en categorías más discrecionales”, comentó la gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva.

En cuanto a la influencia que tuvo la menor llegada de compradores del otro lado de la cordillera, indicó que fue un elemento que se sintió a la hora de apreciar los resultados.

“Un elemento clave para entender estos resultados es el efecto que tuvo el fuerte ingreso de turistas argentinos durante 2024 y parte de 2025, fenómeno que impulsó significativamente las ventas en zonas con alta presencia turística, como Valparaíso”, observó la



ARTEFACTOS ELÉCTRICOS FUE EL RUBRO QUE MOSTRÓ LA MAYOR DISMINUCIÓN EN EL PERIODO.

# Caída de visitantes argentinos golpea las ventas del comercio

**REGIÓN.** Artefactos Eléctricos y Muebles fueron los rubros que mostraron los mayores descensos a comienzos de 2026.

**“El inicio de 2026 da cuenta de un escenario heterogéneo para el comercio minorista regional”.**

Informe de la Cámara Nacional de Comercio

**“En Valparaíso, el crecimiento marginal del bimestre y la caída en locales equivalentes reflejan un consumo contenido”.**

Bernardita Silva  
Gerenta de estudios CNC

**“El tipo de cambio es menos favorable para los visitantes trasandinos, reduciendo los incentivos para comprar en Chile”.**

Marcela Pastenes  
Gerenta general CRCP

ejecutiva, añadiendo que ese factor -particularmente el llamado “turismo de compras”- es un elemento que está comenzando a dar señales de retroceso.

“Este impulso elevó de manera importante las bases de comparación, lo que hoy se traduce en menores tasas de crecimiento o incluso caídas, más que en un deterioro abrupto del consumo. A esto se suma una normalización de estos flujos turísticos hacia 2026, lo que reduce este impulso extraordinario observado en periodos previos”, explicó.

**SE NORMALIZAN FLUJOS**

Al respecto, la gerenta general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes, coincide en el diagnóstico, añadiendo elementos que han desincentivado este flujo comercial.

“Desde hace un par de años, la región experimentó un impulso significativo asociado al ingreso de turistas argentinos, lo que elevó de manera importante las ventas del comercio. Hoy vemos una normalización de esos flujos, en un contexto donde el tipo de cambio resulta menos favorable para los visitantes trasandi-

**0,4%**

**fue el incremento**

mostrado por las ventas regionales en el primer bimestre del año.

nos, reduciendo los incentivos para realizar compras en Chile, lo que incide directamente en los resultados y explica en parte este menor dinamismo”, explicó la ejecutiva, subrayando además que existe una cautela por parte del consumidor local. “Más allá del efecto de base, lo que observamos es un consumo más selectivo y cauteloso, donde los hogares privilegiados gastan de menor monto y postergan decisiones de inversión más relevantes, en un contexto donde el empleo y los ingresos aún muestran fragilidad”, manifestó.

En cuanto a las proyecciones, indican que hay cautela ante el escenario actual. “Hacia adelante, el principal desafío será consolidar una recuperación basada en fundamentos más estructurales, en un contexto donde los factores extraordinarios que impulsaron el consumo, como el turismo de compras, comienzan a diluirse”, recalcó.