



CAPITAL HUMANO:

Demanda por perfiles analíticos y tecnológicos reconfigura el mercado laboral logístico

El avance del *e-commerce* y la necesidad de mayor eficiencia están impulsando un cambio en las competencias requeridas por la industria, elevando el valor de profesionales con formación en datos, planificación y gestión estratégica.

MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ G.

En medio de la acelerada digitalización y automatización global, la industria logística está redefiniendo su capital humano. Hoy, los tradicionales perfiles operativos están dando paso a profesionales con capacidades técnicas, analíticas y estratégicas, en un entorno donde la toma de decisiones en tiempo real se vuelve crítica y la integración entre operación, tecnología y visión de negocio deja de ser un valor agregado para transformarse en una condición esencial.

Rodrigo Gallardo, académico, investigador y director del Diplomado en Gestión y Analítica de Procesos Logísticos de la Usach, señala que la logística del futuro ya no se definirá solo por mover productos de manera eficiente, sino por la capacidad de convertir datos, tecnología y talento en ventajas competitivas sostenibles. "En ese escenario, las empresas que entiendan la logística como un activo estratégico y no solo operativo serán las que lideren la nueva economía del *e-commerce*", indica.

A juicio del experto, la industria requiere profesionales con nuevas competencias, donde los perfiles más demandados serán aquellos capaces de conectar operación, tecnología

y estrategia. Y agrega que existirá una alta demanda por analistas de procesos con perfil estratégico y formación en tecnologías de datos, especialistas en planificación integrada, profesionales en

Existirá una alta demanda por expertos en *supply chain*, automatización y transformación digital aplicada a procesos, dice Rodrigo Gallardo, académico Usach.



La integración entre operación, tecnología y visión de negocio deja de ser un valor agregado para transformarse en una condición esencial.

supply chain analytics, expertos en automatización de procesos, gestores de última milla, responsables de experiencia logística del cliente y líderes de transformación digital aplicada a operaciones.

"Esto ocurre porque la logística actual ya no se juega solo en mover productos, sino en coordinar flujos de información, anticipar demanda, reducir fricciones y transformar datos en decisiones. En términos simples, la industria necesitará menos ejecutores de tareas aisladas y más profesionales capaces de diseñar sistemas logísticos in-

teligentes", comenta el académico de la Usach.

NUEVOS PERFILES

Para Lorena Baus, directora de la Escuela de Administración y Gestión Empresarial de AIEP, conceptos como *nearshoring*, *friendshoring* o diversificación de proveedores se han vuelto cada vez más relevantes. "Esto es especialmente visible en sectores como *retail*, minería, agroexportación y comercio electrónico, donde la logística se ha vuelto un factor crítico para la competitividad", afirma.

Desde su punto de vista, la demanda se está desplazando hacia profesionales con una mirada más analítica, tecnológica y sisté-

mica de la cadena de suministro. Es en este contexto que están creciendo perfiles como analistas de *supply chain* y planificación de demanda; especialistas en logística digital y gestión de plataformas tecnológicas; expertos en optimización de transporte y última milla; profesionales en gestión de inventarios basada en analítica de datos, y especialistas en sustentabilidad logística.

"Esto es particularmente relevante, considerando que el país funciona como plataforma logística para el comercio exterior del Cono Sur, con puertos altamente activos, corredores bioceánicos y una fuerte actividad exportadora", comenta la experta de AIEP.

Si bien los perfiles tradicionales siguen siendo necesarios, señala que estos están evolucionando hacia roles más híbridos en un ecosistema logístico digital emergente, donde proveedores de tecnología, operadores y empresas productivas trabajan integrados a través de plataformas que permiten planificar, monitorear y optimizar las operaciones en tiempo real.

MIRADA DESDE LA INDUSTRIA

Según Paul Trench, gerente general de EIT Logística, esta evolución ha dado origen a nuevos roles relevantes internacionalmente y que aún tienen un desarrollo incipiente en Chile. Uno de ellos es el de *supply chain data translator*, un perfil que actúa como puente entre el análisis de datos y la operación, transformando información compleja en decisiones concretas para el negocio. "La industria actual y del futuro requiere un perfil híbrido con una sólida base tecnológica, capacidad analítica, visión estratégica y habilidades humanas que le permitan liderar equipos y gestionar operaciones complejas en un entorno de cambio constante", asegura.