



Apiux adquiere consultora tecnológica BackSpace para llegar a nuevas industrias

■ Con esta operación, la compañía ampliará sus servicios tecnológicos a la minería y al petróleo y gas.

La compañía de tecnología Apiux cerró la compra de BackSpace, una consultora chilena especializada en analítica avanzada, automatización e inteligencia artificial (IA), fundada en 2011 por el ingeniero civil informático Maurizio Pancorvo. La operación se firmó a mediados de marzo y el monto no fue revelado por acuerdo de confidencialidad.

Se trata de la segunda adquisición que materializa la empresa dentro de su plan "3x3", con el que busca triplicar y diversificar sus ingresos a 2027. La primera fue la compra de Nectia Software, a fines de 2024.

"El plan contempla una inversión total de unos US\$ 10 millones, de los cuales ya hemos ejecutado cerca del 50%", dijo el CEO y fundador de Apiux, Francisco Figueroa.

BackSpace facturaba poco más de US\$ 3 millones anuales antes de la operación y con su incorporación, Apiux proyecta cerrar 2026 con ventas cercanas a los US\$ 25 millones y un crecimiento de 20% frente al ejercicio anterior.

Expansión

Figueroa explicó que la compra de BackSpace les permitirá

materializar "avances concretos en nuestro plan de expansión, pudiendo llegar a nuevas industrias como minería y oil & gas. Además, esta integración potencia nuestra especialización en analítica de datos", dijo.

BackSpace aporta una cartera con más de 120 clientes en Chile, Perú y Colombia, entre ellos el Coordinador Eléctrico Nacional y compañías de los sectores minero, financiero, telecomunicaciones, seguros y retail.

Apiux, en tanto, proyecta ampliar esas capacidades a los mercados donde ya opera, como Estados Unidos y España.

La marca BackSpace se mantendrá y no habrá reestructuración de personal.



Francisco Figueroa de Apiux y Maurizio Pancorvo de BackSpace.

US\$ 10
MILLONES
INVERTIRÁN A COMPRAR
STARTUPS

Pancorvo se integra como socio, accionista y se suma al directorio que incluye a Figueroa, Jorge Welch (Asech), Juan Turner (Tantauc Ventures), Aldo Corradossi (Isapre Nueva Masvida), Carlos Yaconi (Nectia) y Denisse Goldfarb (The People Future).

Figueroa adelantó que el foco en 2026 estará en consolidar lo adquirido y comenzar a ver retornos. En paralelo, seguirán con su plan de crecimiento vía adquisiciones.