



Filial de gigante agroalimentario Vall Companys adquiere 38% de productora de carne de cerdo Coexca, de Maule

■ Con inversiones por cerca de US\$ 70 millones a 2030, el acuerdo otorga a la firma una base de capital más sólida y acceso a una red global.

DF Regiones

POR C. VILCHES Y R. GARCÍA

Master Agroindustrial, filial brasileña del gigante agroalimentario español Grupo Vall Companys, adquirió 38% de las acciones de la chilena Coexca, una de las principales productoras y exportadoras de carne de cerdo del país, con ventas anuales por cerca de US\$ 165 millones. La alianza se produjo junto con la salida de la propiedad de Impact Fund Denmark (IFU), un fondo soberano danés, además de otros minoritarios.

Potencia global

El acuerdo marca el ingreso al mercado chileno de un gran productor mundial, ya que, con una facturación anual de más de 4 mil millones de euros, Vall Companys es líder del sector de alimentos y

refrescos en España, tras desmontar en 2024 a Coca-Cola Europacific.

El conglomerado catalán está enfocado principalmente en la producción de carne de cerdo, pero también tiene presencia en el negocio avícola, de vacuno, jamón, embutidos y alimentación animal. El grupo familiar opera un modelo integrado verticalmente, que va desde materias primas y producción de piensos, hasta cría de animales, procesamiento, distribución y venta.

En los últimos años se ha expandido rápidamente vía adquisiciones y en 2025 tomó control de Agroalimentaria Chico, en Burgos. Cuenta con presencia en diversos mercados de Latinoamérica, principalmente México y Brasil, aunque también en Perú, Colombia y Uruguay.

Capital y red global

Para Coexca, originaria de

Maule, la operación significa inyectar mayor solidez a su base de capital e incorporarse a una red global. "Integrarse a Master Agroindustrial de Brasil, subsidiaria del grupo español Vall Companys, nos permite proyectar una nueva etapa de crecimiento, respaldado por la experiencia de esta empresa y por un grupo agroalimentario que es de los más relevantes de Europa y del mundo", afirmó su director ejecutivo, Guillermo García.

La alianza también facilitará la apertura de nuevos mercados y consolidarse en los que ya está presente, especialmente los asiáticos, que concentran la mayor demanda, señaló García a **DF Regiones**. " "

Los mercados van cambiando de acuerdo a los comportamientos de consumo y de precio, pero fundamentalmente el mercado asiático es el más importante (...) ahí hay tres países que son los que compiten: Corea, Japón y China. En esos tres mercados está 70% de nuestras exportaciones", comentó.

Por otra parte, su Plan

Estratégico 2026-2030, con inversiones que bordean los US\$ 70 millones, será enfrentado "con más tranquilidad", aseguró el ejecutivo.

"Líneas nuevas, crecer en producción primaria, en

granjas, en plantas de alimento, en plantas de faena. Muchas de estas cosas van a requerir aumentos de capital (...) Se van a generar sinergias en muchas áreas, comerciales, de producción, de

equipamiento, de innovación, etc., que nos van a permitir ir más rápido", explicó.

Mercados abiertos

Para los socios extranjeros, en tanto, el acuerdo le permitirá beneficiarse del amplio acceso de Chile a los mercados internacionales a través de su extensa red de acuerdos comerciales. De hecho, Coexca mantiene envíos activos a más de 30 mercados globales.

De este modo, Master Agroindustrial, cuya facturación anual equivale a US\$ 250 millones, ve en Chile una plataforma estratégica para su consolidación regional. "Chile tiene abiertos todos los mercados internacionales y es para nosotros una vía para la exportación extraordinaria", destacó Tomás Blasco, responsable del Internacionalización de Vall Companys.

Coexca procesa más de 56 mil toneladas anuales de carne y su operación cuenta con 14 mil matrices reproductoras. La brasileña en tanto, alcanza una capacidad productiva de 1.200 millones de cerdos al año. Opera con 42 mil matrices e integra de manera directa una red de 350 productores asociados.