

E

Editorial

Turismo y oportunidades

El escenario global está modificando la manera en que las personas se desplazan y cómo los destinos turísticos se posicionan.

Desde siempre el turismo ha sido considerado como uno de los principales símbolos de la globalización. Viajar significa apertura, integración cultural y crecimiento económico.

Sin embargo, el escenario global actual, marcado por conflictos geopolíticos, tensiones comerciales y crecientes riesgos de seguridad, está modificando la manera en que las personas se desplazan por el mundo y cómo los destinos turísticos se posicionan.

Los recientes conflictos en Europa del Este y Medio Oriente han demostrado que el turismo es una de las primeras actividades en resentirse ante la incertidumbre. Según Janine Valenzuela, directora de la Escuela de Hotelería y Turismo Universidad de Las Américas, cuando aumenta la percepción de riesgo, los viajeros cambian sus decisiones, las aerolíneas modifican rutas, los seguros se encarecen y los destinos dejan de ser

Chile tiene la oportunidad de consolidarse como un destino seguro.

atractivos. El impacto no es solo local: organismos internacionales estiman que la inestabilidad en zonas estratégicas puede generar pérdidas millo-

narias diarias para el sector turístico global, afectando toda la cadena de valor, desde el transporte aéreo, hasta la hotelería, el comercio y los servicios asociados.

Entonces ocurre que el turismo no desaparece, pero sí se reorganiza. Hoy los viajeros no solo buscan experiencias atractivas, sino también seguridad, estabilidad y certeza. Esta inestabilidad política de otros hemisferios presenta una oportunidad para atraer turistas de larga distancia, lo que exige sostenibilidad, innovación, calidad en los servicios y profesionalización del capital humano.

Chile tiene la oportunidad de consolidarse como un destino seguro y de calidad, siempre que comprendamos que el desarrollo turístico no ocurre por casualidad, sino que es el resultado de planificación, trabajo colaborativo y visión estratégica. Hoy, más que nunca, el turismo necesita liderazgo, preparación y compromiso... ese el desafío que tenemos como país.