

# Sonda apuesta a licitaciones estatales en América Latina y prevé invertir unos US\$200 millones en dos años

Tras dos años de caídas en utilidades, pretenden revertir la tendencia negativa aumentando sus ingresos con subastas que apuntan a digitalizar a los gobiernos. Esperan la aprobación regulatoria de su venta de Klap y la compra de la red de tiendas Mac Aufbau.

## IGNACIO BADAL

En el último año, la acción de Sonda, la compañía de tecnología que controla la familia Navarro, ha caído cerca de un tercio en valor, a cerca de \$290, pese a que la bolsa ha subido más del 40%.

En 2025, las utilidades de la empresa bajaron casi a la mitad respecto al año anterior, a \$16.969 millones (US\$18,7 millones), pese a un leve aumento de sus ingresos de cerca del 2%, a \$1,4 billones (US\$1.592 millones). En 2024 también había mostrado un descenso en ganancias. Las razones que dio la empresa para la reciente disminución en su última línea de resultados fueron unas mayores provisiones por incobrables, junto con un aumento de su estructura comercial y una reestructuración de proyectos en Brasil.

Tras la junta de accionistas celebrada este miércoles, el presidente de Sonda, José Orlandini, dijo que la caída accionaria era difícil de explicar, puesto que consideraba que dependía de variables que no solo están ligadas al negocio. “La profundidad de la acción, es decir lo que se transa, es un valor relativamente bajo y eso lo hace menos atractivo. Pero desde el punto de vista del resultado de negocios, no tenemos explicación”, comentó, porque pese a que sus utilidades bajaron, no lo hicieron en la misma proporción que los papeles en la bolsa.

Resaltó, sin embargo, el hecho de que pese a la caída en ganancias, hubo un ligero incremento en ventas, que compensó en parte el alza en costos, que era lo que tenían previsto en el ejercicio pasado.

“Este año estamos apostando a crecer en todas las líneas; no solo en ingresos, sino que también en utilidad”, adelantó.

Esto, porque los temas que afectaron el resultado del 2025, “para este 2026 seguramente van a estar mucho más regularizados y seguramente vamos a estar viendo los resultados de forma distinta”,

añadió Marcelo Castiglione, gerente general de la compañía.

Actualmente Sonda tiene operaciones en Chile que representan un tercio de sus ventas -impulsadas por su negocio de distribución minorista MacOnline y mayorista Tecnoglobal-, pero también están presentes en Argentina, Brasil, Colombia, México y Perú.

Con el objetivo de rentabilizar el negocio y mejorar márgenes, están trabajando en un plan trienal 2025-27 cuyo eje es mejorar la propuesta de valor a clientes mediante la digitalización.

La idea es sostener la actividad en Chile, donde existe una fuerte presión de mercado, por lo que es difícil que haya un crecimiento en ingresos de dos dígitos, explicó Castiglione.

“Los mercados donde estamos apostando son Brasil, Colombia y México, donde nuestras participaciones relativas son muy bajas, pero al mismo tiempo la demanda de digitalización es muy alta. Y nos hemos encontrado una sorpresa: Perú y Argentina, que han tenido el año pasado un desarrollo bastante agresivo en crecimiento, que lo estamos viendo desde el primer trimestre”, añadió el gerente. Y la gran oportunidad aquí son las licitaciones estatales en las áreas de movilidad, seguridad y digitalización para el ciudadano.

En diciembre pasado, Sonda llegó a un acuerdo de venta de la aplicación de pagos Klap con el banco Itaú en \$40 millones, operación que depende de la aprobación de los organismos antimonopolios de Chile y Brasil.

“Si pensamos probablemente seguir con una estrategia de comprar o vender empresas, que sentimos que van más en la línea de mayor valor agregado”, dijo Orlandini. “Eso sí, hoy no tenemos procesos de venta relevantes abiertos, pero podría ser que efectivamente nos concentremos en soluciones y servicios de mayor valor agregado”, agregó. ●