



INVITADO ESTELAR DEL INNOVATION AND TECHNOLOGY SUMMIT, QUE COMIENZA HOY EN LA CIUDAD SUREÑA

## Stiven Kerestegian: “Se puede construir en Puerto Varas lo mismo que en Santiago o en Silicon Valley”



CEBIDA

Kerestegian trabajó más de diez años en Lego e Ikea antes de volver a Chile.

“**M**ucha gente cree que el diseño y la innovación se tratan de ideas, y para nada”, dice Stiven Kerestegian, gestor de innovación y fundador de Chaos Venture Lab. Habla por Zoom desde su casa en Puerto Varas. Acaba de instalarse allí tras décadas trabajando en compañías internacionales y hoy es el invitado estelar del Innovation and Technology Summit, que se celebra en esa ciudad. De su charla “Innovar es una decisión” el experto adelanta: “Las ideas son lo más fácil; lo difícil es todo lo que viene después, comprobar que son buenas y manifestarlas”.

Fue en Microsoft donde empezó a aprender todo eso. Alrededor del año 2000, cuando Bill Gates se dirigió a los nuevos empleados y la empresa aún no competía con Meta o Google, Kerestegian acababa de superar uno de los procesos de reclutamiento más difíciles del mundo. “No vengan a hacer preguntas ni a pedir permiso. Vengan a construir”, recuerda que les dijo Gates en su primer día. Y él construyó. Durante los cuatro años y medio siguientes, este diseñador industrial formado

**El diseñador que estuvo detrás de productos de Microsoft, abrió el modelo de negocio de Lego y dirigió la innovación global de Ikea acaba de instalarse en el sur de Chile.**

“Las ideas son lo más fácil; lo difícil es todo lo que viene después”, asegura. CATERINNA GIOVANNINI

en Chile y California desarrolló más de una docena de productos, entre mouses y teclados, que todavía se venden hoy, asegura.

En los años que siguieron, entendió que un buen diseñador no sólo hace que las cosas sean amigables, cómodas y funcionales. Es estar en esa intersección entre la tecnología y las personas.

En Lego, donde llegó en 2012, eso se tradujo en hacer innovación abierta. Implementó Lego Ideas, una plataforma de *crowdsourcing* que sigue funcionando, y que le dio a cualquier persona la posibilidad de proponer nuevos productos. Abrió también el modelo de negocio de la empresa: el creador recibía el 1% de las ganancias. Porque “si no tienes una buena estrategia de mercado, no va a funcionar”.

Para Kerestegian, el rol del diseñador va más allá del producto. También hay que resolver los

problemas de las personas usando creatividad y tecnología. En Ikea, donde fue director de Innovación Global, trabajó en convertir los datos de las casas, como el consumo energético, electrodomésticos inteligentes e incluso materiales, en un activo estratégico para abrir nuevas líneas de negocio que atiendan las necesidades de sus clientes. “Los mecanismos más poderosos para hacer cambios son los proyectos comerciales”, asegura.

A fines de 2024 renunció a Ikea con la idea de volver a Chile. “Se puede construir en Puerto Varas lo mismo que en Santiago o en Silicon Valley, una reunión presencial no va a marcar ninguna diferencia”, asegura. Aunque la mayoría de su trabajo sigue siendo remoto, su idea es que eso cambie. Ya ha tenido reuniones con actores del gobierno y empresas de la zona.