

## Taller en Asogama impulsa certificación para posicionar la lana de Magallanes en el mundo

La secretaria regional ministerial de Agricultura de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena realizó este miércoles el Taller Técnico en Marcas de Certificación en El Arriero, recinto de Asogama, instancia orientada a fortalecer la identidad, calidad y proyección internacional de la lana producida en el extremo sur del país. La actividad reunió a actores clave del rubro lanero para abordar herramientas estratégicas que permitan posicionar este producto en mercados globales, destacando atributos como el origen, la trazabilidad y altos estándares productivos.

Valeria Tafra, secretaria de la Asociación de Ganaderos de Tierra del Fuego y presidenta del comité directivo del proyecto Lana Magallanes, destacó que este proceso representa "un tremendo desafío", señalando que "es una excelente oportunidad para poder probar que no solamente tenemos un excelente producto, sino que también tenemos un estándar riguroso de trabajo y profesionalismo". En esa línea, agregó que la certificación per-

mitirá "demostrar al mundo que no solamente tenemos un buen producto, sino que lo obtenemos de la mejor manera", apuntando a abrir nuevas oportunidades en mercados internacionales.

El seremi de Agricultura, Juan Ignacio Cavada, calificó la iniciativa como "un paso muy importante, un hito" para la producción lanera regional, subrayando que por primera vez se avanzará en una marca reconocida internacionalmente y en un sistema que certifique la calidad de la lana magallánica. Este trabajo cuenta con el respaldo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, entidad que apoya el desarrollo de herramientas de branding y certificación en conjunto con instituciones nacionales.

En este proceso participan como gestores la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi), junto a diversos actores del ecosistema productivo regional. Entre los stakeholders se encuentran Asogama, la Aso-

ciación Gremial de Ganaderos de Tierra del Fuego (Agtf), Corfo, la Fundación para la Innovación Agraria (Fia), el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (Inia), la seremi de Agricultura, la Red de Mercados, la Universidad de Magallanes (Umag) y Cormag.

Desde la mirada internacional, la abogada senior de la OMPI, Jessamyn Honculada, destacó que el apoyo del organismo -canalizado a través de Inapi- apunta a fortalecer la identidad del producto mediante herramientas de propiedad intelectual, permitiendo diferenciar la lana de Magallanes en los mercados globales y agregar valor desde su origen.

Por su parte, el gobernador regional, Jorge Flies, enfatizó que esta estrategia busca mejorar la comercialización del producto, señalando que "esta marca va a ayudar a vender de mejor manera lo que es la lana para el mundo", en un contexto donde la industria ha enfrentado dificultades en precios y posicionamiento.



Foto: Corfo

**Autoridades y ganaderos participaron en el taller en Asogama para fortalecer la certificación y proyección internacional de la lana de Magallanes.**

