



SEGUNDO LUGAR EN LA CATEGORÍA GRANDES CORPORACIONES:

El salto de Coopeuch que lo consolida entre las mejores empresas que concilian vida personal y trabajo

La cooperativa avanzó cuatro posiciones en el estudio de Chile Unido, reflejando un trabajo sostenido que integra bienestar, desempeño y sostenibilidad, con prácticas concretas que ponen a las personas al centro.

Coopeuch registró un importante avance en el Estudio de Integración Vida Personal, Familiar y Trabajo de Fundación Chile Unido, al alcanzar el segundo lugar en la categoría Grandes Corporaciones, escalando cuatro posiciones respecto del año anterior.

El resultado confirma una estrategia consistente de la cooperativa que sitúa a las personas en el centro (socios, clientes, colaboradores), como base para el desarrollo sostenible y el buen desempeño organizacional.

Las conclusiones del estudio reflejan una experiencia positiva y transversal de las políticas de conciliación de la cooperativa. Además, evidenció altos niveles de satisfacción y orgullo por parte de sus colaboradores, el que llega al 95%.

“Este reconocimiento reafirma nuestra convicción de que conciliar la vida laboral con la personal y familiar es un pilar estratégico en Coopeuch y una forma concreta de hacer una mejor organización. Avanzar desde el sexto al segundo lugar entre grandes organizaciones refleja un trabajo sostenido, que ha ido de la mano con



Oscar Pontillo, gerente de Desarrollo de Personas de Coopeuch.

crecimiento y buenos resultados de la cooperativa”, destacó Oscar Pontillo, gerente de Desarrollo de Personas de Coopeuch.

ACCIONES CONCRETAS

El avance se sustenta en una cultura organizacional con prácticas concretas y valoradas por los equipos, como una jornada semanal de 39 horas, modelos de trabajo híbridos y un



Conciliar la vida laboral con la personal y familiar es un pilar estratégico en Coopeuch.

acompañamiento integral en maternidad y paternidad. Estas políticas se fortalecen con una gestión basada en la confianza, el cumplimiento de objetivos y un liderazgo generativo, que promueve el desarrollo continuo de las personas a través de programas de formación técnica, habilidades de liderazgo y aprendizaje permanente.

A ello se suma la implementación de un programa de inteligencia artificial

orientado a potenciar la eficiencia, la toma de decisiones y la innovación, preparando a los equipos para los desafíos presentes y futuros del mundo del trabajo.

“Nuestro sello empresarial cooperativo junto a nuestra ‘identidad Coopeuch’, se expresa en una forma de gestionar que promueve el cuidado y el desarrollo de las personas a lo largo de todo su ciclo de vida laboral. Los

resultados del estudio confirman que estas prácticas generan bienestar, compromiso y orgullo, fortaleciendo a la vez el desempeño y la sostenibilidad de la cooperativa”, agregó el ejecutivo. Junto con ello, valoró el liderazgo del gerente general de Coopeuch, Rodrigo Silva, que ha sido el principal impulsor del importante rol que juega hoy Coopeuch en el mundo empresarial.

Por último, resaltó que el

avance en el estudio Chile Unido refleja una cultura compartida entre todos quienes conforman la cooperativa. “Este logro es el resultado de una organización que pone a las personas al centro y entiende que el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral es clave para construir valor en el largo plazo gracias al compromiso de nuestros líderes, sindicatos y colaboradores”, concluyó.