



COMO EJES DE SU ESTRATEGIA:

Statkraft Chile refuerza su compromiso con el bienestar y la inclusión laboral

Con una mirada centrada en las personas, Statkraft Chile ha consolidado una serie de iniciativas orientadas a promover el bienestar, la inclusión y el equilibrio entre la vida laboral y personal de sus colaboradores, posicionándose como un referente en la construcción de entornos laborales sostenibles.

Desde la compañía destacan que estas acciones forman parte de una estrategia integral que busca no solo mejorar la calidad de vida de sus equipos, sino también fortalecer el desempeño organizacional en un contexto laboral cada vez más exigente.

Gonzalo Olmos, Business Support director en Statkraft Chile, subraya que "las personas son el corazón de nuestra operación, y el Premio Sellos de Distinción de Chile Unido nos llena de motivación para seguir en la misma senda de compromiso con un entorno laboral humano y sostenible".

La empresa ha implementado medidas como flexibilidad horaria, teletrabajo, programas de salud mental y actividades de integración, con el objetivo de fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y diverso.



La inclusión, la diversidad y el bienestar son características de Statkraft Chile que se reflejan en la forma en que la firma gestiona proyectos y colabora con actores externos.

ENFOQUE CON PROPÓSITO

Entre las principales acciones impulsadas por la empresa en pro de sus colaboradores destacan jornadas de autocuidado, charlas sobre inclusión y diversidad, así como la generación de espacios colaborativos. A ello se suman beneficios como días libres adicionales, apoyo psicológico y capacitaciones enfocadas en la conciliación laboral y familiar.

Olmos explica que dichas iniciativas buscan responder a las necesidades cambiantes de los trabajadores, reconociendo la importancia de un enfoque integral que considere tanto el desarrollo profesional como el bienestar personal.

IMPACTO POSITIVO

El Business Support director en Statkraft Chile destaca que la

participación en el ranking de Chile Unido ha sido un factor relevante para fortalecer la propuesta de valor de la compañía como empleador, permitiendo posicionarse como una empresa atractiva para nuevos talentos y reforzar su compromiso con el bienestar de las personas.

"Esta visibilidad contribuye a la retención de colaboradores, quienes valoran trabajar en un

entorno donde se priorizan aspectos como el respeto y la calidad de vida", afirma.

Ahora bien, uno de los principales desafíos que ha enfrentado la empresa en este camino ha sido adaptar sus políticas a la diversidad de realidades de sus colaboradores. Gonzalo Olmos indica que para ello, han implementado mecanismos de escucha activa, como encuestas internas y

espacios de retroalimentación, entre otras instancias que les permiten ajustar sus iniciativas de manera continua. Este enfoque ha sido clave para asegurar que las medidas adoptadas tengan un impacto real y respondan efectivamente a las expectativas del equipo.

"Las personas son el centro de toda actividad económica, no podemos olvidar eso. Estas prácticas refuerzan nuestro



Gonzalo Olmos, Business Support director en Statkraft Chile.

propósito de generar energía renovable de manera sostenible, ya que un equipo motivado y saludable impacta positivamente en la gestión que realizamos y en cómo avanzamos en nuestra estrategia", enfatiza.

Desde la compañía aseguran que continuarán fortaleciendo sus políticas en la materia, entendiéndolo que el bienestar de los trabajadores es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible.

"Creemos que el bienestar de las personas es fundamental para el éxito empresarial. Seguiremos trabajando para mejorar continuamente y ser referentes en el sector. Esta encuesta es un valioso insumo que usaremos como base para seguir trabajando en los focos levantados por los colaboradores", puntualiza Olmos.