

DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE

Ministerio del Interior

VI
SECCIÓN

MARCAS, IG/DO, PATENTES DE INVENCION, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

Núm. 44.427

Viernes 17 de Abril de 2026

Página 1 de 2

Marcas y Patentes

CVE 2797810

MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solicitud: 1655250.- FALABELLA S.A., CHILE.- Mixta: guidit.- Marca de Productos y Servicios: Servicios de promoción de bienes y servicios a través de la entrega de información a los consumidores y usuarios, de tarjetas de beneficios asociadas a programas de acumulación de puntos, bonos u otras formas de cuantificar o valorizar el uso de estas tarjetas y/o descuentos promocionales, tales como premios y beneficios adicionales. Servicios de venta al por mayor y/o al detalle de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de importación y exportación de toda clase de productos. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Servicios de asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias comerciales. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad. Servicios de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios. Agencia de publicidad. Servicios de propaganda o de publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución y precio de toda clase de productos y servicios; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Promoción de ventas (para terceros). Administración de programas de fidelización de clientes. Desarrollo y elaboración de sistemas de fidelización de clientes. Organización, explotación y supervisión de un programa de fidelización o de incentivos. Mediación de contratos de compraventa de productos, planificación y realización de campañas de fidelización de clientes y promoción de ventas. Servicios de comercio electrónico, en concreto, intermediación comercial para suministrar información sobre productos con fines publicitarios y de venta, provistos a través de redes de telecomunicaciones y servicios de compra venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de estos, por medios computacionales, world wide web y redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por medios análogos y digitales. Servicios de pedido por correo que comprende toda clase de productos; obtención de descuento en beneficio de usuarios, en la compra de bienes y servicios a comerciantes. Diseminación de anuncios publicitarios y material publicitario [volantes, folletos, catálogos y muestras]. Reagrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad, de la clase 35. Servicios financieros. Servicios de tarjetas de crédito y de débito. Servicios de crédito y giro de dinero a través de tarjetas. Servicios de otorgamiento de crédito y préstamos mutuos de todo tipo de recepción de depósitos de cualquier forma; pagos a plazo; administración y contratación de cuentas corrientes mercantiles; constitución, inversión y administración de capitales y fondos; corretaje, administración, información e intermediación de seguros; emisión de cheques de viaje. Operaciones de crédito y sistemas pre-pago. Sistemas de cobro anticipado con mecanismos de cargo a montos de crédito a medida que se genera el uso del servicio. Operaciones de crédito y financiamiento. Análisis financiero; operaciones de compensación; operaciones financieras y operaciones monetarias. Servicios asesorías, consultas e informaciones en materias financieras. Servicios de cobranza judicial y prejudicial de deudas y alquileres. Servicios de corretaje y liquidadores de seguros, incluyendo seguros marítimos, de vida, de enfermedad, contra accidentes, contra incendio. Estimaciones en materia de seguros. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de seguros. Servicios de agencia inmobiliarios, incluyendo administración, gestión, arrendamiento y corretaje de inmuebles. Información en materia de servicios y negocios inmobiliarios, incluyendo información en materia de créditos hipotecarios, servicio de arriendo con compromiso de compra (leasing) habitacional, administración de bienes inmuebles; adquisición de bienes inmuebles para terceros; evaluación de bienes inmuebles. Asesorías,

CVE 2797810

Director: Giovanni Calderón Bassi
Sitio Web: www.diarioficial.cl

Mesa Central: 600 712 0001 Email: consultas@diarioficial.cl
Dirección: Dr. Torres Boonen N°511, Providencia, Santiago, Chile.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web www.diarioficial.cl

consultas e informaciones, por cualquier medio, en materias inmobiliarias, de la clase 36. academias [educación]; coaching [formación]; cursos por correspondencia; desarrollo de programas de intercambio estudiantil internacional; edición de libros y revistas; edición de programas de televisión y radio; edición de publicaciones electrónicas; edición electrónica de libros y publicaciones periódicas en línea; edición fotográfica; enseñanza; espectáculos de variedades; exámenes educativos; formación práctica [demostración]; información sobre actividades de entretenimiento; instrucción [enseñanza]; organización de cursos de capacitación en instituciones educativas; organización de espectáculos culturales; organización de eventos culturales y artísticos; organización de eventos recreativos; organización de talleres profesionales y cursos de capacitación; organización y dirección de eventos deportivos; orientación profesional [asesoramiento sobre educación o formación]; presentación de espectáculos de teatro musical en vivo; producción de espectáculos; producción de grabaciones sonoras y de imagen en soportes de sonido e imagen; producción de podcasts; producción de programas de radio o televisión; provisión de información sobre educación; provisión de información sobre educación online; publicación de documentos en el ámbito de la formación, la ciencia, la legislación pública y los asuntos sociales; publicación de libros, revistas, almanaques y diarios; publicación de material impreso; publicación de periódico; publicación de revistas; publicación de revistas electrónicas; publicación de textos que no sean publicitarios; publicación y edición de material impreso; representación de espectáculos en vivo; reserva de localidades para espectáculos; servicios de educación física; servicios de enseñanza impartida a través de diplomados; servicios de entretenimiento prestados por artistas de espectáculos; servicios de fotografía; servicios de producción de presentaciones audiovisuales; suministro de entretenimiento en forma de podcasts; suministro de información sobre actividades de entretenimiento; suministro de información sobre actividades recreativas; suministro de información sobre educación; suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables, de la clase 41. actualización y alquiler de software para procesamiento de datos; almacenamiento electrónico de datos; alojamiento de contenidos digitales en internet; alquiler de programas informáticos; alquiler de servidores de bases de datos para terceros; alquiler de software; arrendamiento de hardware y software; consultoría en software; consultoría tecnológica; conversión de datos de información electrónica; facilitación de acceso temporal de software en línea no descargable; mantenimiento y modernización de software; plataforma como servicio [paas]; programación de computadoras y diseño de software; software como servicio [saas], de la clase 42.

Fecha de pago de publicación: 14 de Abril de 2026.

