

Aseguran que nuevo mercado debe venir con otras mejorías

Expertos penquistas afirman que es positivo el proyecto de levantar este espacio comercial, no obstante, este tiene que venir junto al mejoramiento del entorno para potenciar el sector.

Cristian Aguayo Venegas
 cronica@estrellaconce.cl

Tras el incendio que afectó lo que quedaba del Mercado Central penquista, autoridades afirmaron que el proyecto que se tenía para volver a levantar este espacio comercial seguía en pie. Sin embargo, expertos indicaron que para poder recuperar este punto de encuentro se necesitaba de un enfoque más profundo, el cual también viniera de la mano con renovar el centro penquista. Esto con el objetivo de potenciar el regreso del mercado, pero en un entorno más favorable.

“Es difícil revitalizar un barrio comercial o un área comercial de la ciudad, como el Mercado o el área donde está el mercado en sí mismo, o a través de un proyecto, por ejemplo, de rehabilitación del Mercado únicamente”, señaló Juan Carlos Santa Cruz, sociólogo urbano y académico de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño USS.

“Esto, porque las funciones que cumplía el mercado las están cumpliendo otros comercios en otras zonas de la ciudad. Segundo, porque las dinámicas comerciales de los centros urbanos son bastante más complejas que simplemente abrir tiendas o cerrar tiendas en determinados lugares”, afirmó.

“Sin embargo, es posible, en la medida que haya un proyecto de ciudad que busque revitalizar el centro de la ciudad. En ese sentido, tenemos que incorporar al proyecto de recuperación del mercado como espacio comercial una serie de proyectos asociados, que intenten ofrecer servicios



AGENCIA UNO

ESPECIALISTAS ASEGURAN QUE RECUPERAR UN BARRIO COMERCIAL NO ES SOLO LEVANTAR UN EDIFICIO.

2013 **2026**

fue afectado por un incendio el Mercado de Concepción, dejando un legado atrás.

un segundo incendio afecta el anillo exterior de lo que quedaba del Mercado antiguo.

para, por ejemplo, el turismo en la ciudad”, dijo.

“Quizás el atributo más importante que hoy día puede tener el mercado, más allá de su arquitectura y de su valor patrimonial, como monumento histórico, es el hecho de que los mercados, en la memoria de los chilenos, son un lugar muy importante cuando uno va de visita a otra ciudad”, argumentó.

“Entonces, quizás cotidianamente a los penquistas nos va a costar volver a comprar al mercado como lo hacíamos antes, pero a los turistas que lleguen, no. Entonces, una vocación un poco más turística podría

quizás ayudar a revitalizar esa zona, pero eso requiere inversiones de otro tipo”, explicó.

“Por ejemplo, podrían peatonalizar algunas áreas de la calle frente al Mercado; recuperar las manzanas que están alrededor, habría que hacer inversiones en la ciudad para que ésta sea más atractiva”, apuntó.

“Nosotros no tenemos en el casco histórico de la ciudad ningún plan de recuperación de fachada, de mantención de edificios y de una serie de cosas más que hagan más atractivas. Hay que atraer más actividades al centro de la ciudad. Así se podría revitalizar el

mercado y el centro de la ciudad”, cerró.

Bajo la misma línea, Andrés Utz, docente de la Facultad de Arquitectura UDD, indicó que “es importante entender que el desarrollo urbano no puede concebirse únicamente como expansión de la ciudad, sino que supone la capacidad de reconocer y activar oportunidades presentes en la ciudad”.

“El comercio es un factor clave para el dinamismo de la ciudad, porque la activa, le da vida, dinamiza los recorridos y favorece la interacción y la intensidad de uso de los espacios. En el caso del área del entorno del Mercado Central, esta pieza entra plenamente en esa lógica”, aseguró.

“Ahora bien, el mercado y su entorno no pueden analizarse como un edificio aislado, sino que su contexto inmediato forma, o podría formar, parte de un sistema terri-

torial más amplio. En este sentido, resulta interesante cómo en su entorno se articulan lo urbano y lo rural”, añadió. “En este sentido, el mercado configura un nodo estratégico, un espacio desde el cual es posible proyectar procesos de reactivación urbana, fortaleciendo al mismo tiempo el espacio público y el valor patrimonial del edificio”, finalizó.

Por su parte, Camilo Riffo, urbanista penquista, expresó que “hay cosas que nunca se recuperarán y por eso es importante cuidar la ciudad, pero no es imposible lograr reconstruir algunas dinámicas que nos dieron tantas buenas historias y acá está la clave: recuperar un barrio comercial no es sólo levantar un edificio”.

“Un mercado es un espacio vivo, son los locatarios, las cocinerías, las redes regionales de producción campesina, los vecinos que llegaban a hacer sus compras o tomarse una leche con plátano, es toda una red de relaciones que se fue desarmando estos años”, relató.

“Por eso creo que el proyecto del Mercado Central es una oportunidad importante, pero sólo va a funcionar si se piensa en conjunto con el barrio al cual pertenece. Porque si el edificio se recupera pero las calles del entorno siguen deterioradas, si no hay una estrategia para el comercio formal e informal, el resultado va a ser parcial”, añadió.

“El centro de Concepción necesita volver a ser un lugar agradable. El mercado ahí es una oportunidad potente para eso, pero tiene que venir acompañado de mejoras”, concluyó. ☺