

SEGÚN ESTADÍSTICAS DE MERCADO:

## ¿Cuáles son los autos favoritos de los chilenos?

Entre todas las tipologías de automóviles que se venden en el país, particularmente hay uno muy preferido. Por otra parte, entre los chilenos aumenta la aspiración o el interés de cambiar el auto a combustión por uno eléctrico y existe temor por usar un modelo que se conduzca solo.

**POR ANDREA URREJOLA MARÍN**

En Chile, el automóvil dejó hace rato de ser un lujo: es extensión de la casa, oficina móvil y cómplice de la vida diaria. Es el vehículo que lleva a los hijos al colegio, sostiene emprendimientos, conecta ciudades largas y diversas, y permite escapar el fin de semana cuando la rutina agobia. En un país donde la geografía desafía y las distancias pesan, el auto no solo transporta: organiza la vida familiar, define tiempos y abre posibilidades. Por eso, más que una compra, para muchos chilenos es una decisión que mezcla necesidad, identidad y libertad.

Incluso en un marzo marcado por el alza en el precio de los combustibles, se comercializaron 27.358 unidades nuevas de vehículos livianos y medianos, lo que significó un crecimiento de 14% respecto de igual mes de 2025, según datos del Registro de Vehículos Motorizados (RVM) del Servicio de Registro Civil e Identificación procesados por la ANAC. A raíz de ello, las ventas acumuladas alcanzaron 74.977 unidades, con un incremento de 5,8% frente a igual período del año anterior.

También da cuenta la ANAC que en marzo la decisión de compra estuvo marcada por la búsqueda de eficiencia en el consumo de combustible, existiendo un aumento en las consultas y en las cotizaciones por vehículos híbridos y eléctricos. Asimismo, se informa que los SUV siguieron liderando el

mercado con 14.990 unidades comercializadas y una alza de 23,9% durante marzo, frente a igual mes del año anterior. Les siguen los vehículos de pasajeros (sedán, hatchback y citycar), con 4.540 unidades y un avance de 4,1%; las camionetas pick-up, con 5.058 unidades y un sólido crecimiento de 14,9%; y los vehículos comerciales, con 2.770 unidades y una baja de 11,5% en el mes.

“En el pasado eran los sedán los vehículos más vendidos, con amplio espacio en el maletero. Muchos modelos de marcas fueron configurados como ‘sedán’ pensando en Chile, a pesar de que en otros mercados ya eran ‘hatchback’ o vehículos más cortos. Luego, hoy son los SUV la preferencia mayoritaria de los chilenos, con sobre el 50% de las ventas, por la versatilidad de uso, por la seguridad y por contar con motores más eficientes energéticamente”, expresa Diego Mendoza, secretario general de la ANAC.

### EL MEDIO DE TRANSPORTE PREFERIDO

Hace pocos días, Ipsos, una de las principales empresas de investigación de mercados del mundo, publicó los resultados del “Monitor de Movilidad”, en el que se consultó a más de 23 mil personas en 31 países, incluido Chile, para analizar cómo las decisiones de transporte moldean las sociedades actuales.

Y expone que en Chile, uno de cada cuatro encuestados (24%)



piensa que es “imposible” vivir sin automóvil, por debajo del promedio global de 43%.

“A pesar de las tendencias hacia la sostenibilidad, el auto mantiene la preferencia de los ciudadanos por temas emocionales y prácticos en el país. En Chile, es el modo de transporte preferido, alineándose con los 22 de 31 países que comparten esta tendencia”, dice el estudio.

“Aunque las personas de Chile no declaran una dependencia tan alta del auto como otros mercados, es el medio de transporte preferido en el país. En ese sentido, antes del alza de los combustibles, los consumidores ya mostraban un alto interés con respecto a los vehículos eléctricos, sobre todo a que estos ofrecen una oportunidad para conciliar la urgencia climática junto con la estrechez del bolsillo ante el valor del litro de combustible”, comenta el country manager de Ipsos Chile, Nicolás Fritis.

Además, hace visible que el interés por conducir un vehículo

eléctrico alcanza el 57% en Chile, situándose 10 puntos porcentuales por encima del promedio global (47%). También demuestra que existe temor en el país por “conducir” un vehículo autónomo. “El consumidor chileno muestra una confianza neta levemente negativa, ya que los inseguros superan en 4 puntos a los confiados”, expresa el informe de Ipsos.

### ¿QUÉ OPINAN LOS DUEÑOS DE MODELOS ELÉCTRICOS?

De acuerdo con un reciente estudio de la empresa de investigación de mercado Cadem, en conjunto con Volvo, y tal como indica su nombre es una “Radiografía al usuario de autos eléctricos en Chile”, los chilenos están “satisfechos, comprometidos y listos para volver a elegir” un modelo enchufable.

El trabajo de campo de este estudio cuantitativo fue realizado entre el 27 de junio y el 23 de julio

de 2025, con entrevistas autoaplicadas vía *email* a propietarios de autos eléctricos. Así, 285 hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos, residentes en todas las regiones de Chile, en cuyo hogar existe al menos un vehículo 100% eléctrico, respondieron el cuestionario, datos que después fueron ponderados de acuerdo a la participación de mercado de las marcas de autos eléctricos.

Según indica el estudio, el 96% de los usuarios de autos eléctricos afirma que su vehículo cumplió o superó sus expectativas. Esta alta valoración se traduce en fidelización: el 80% recomendaría a otros cambiarse a un auto eléctrico, el 88% recomendaría su misma marca, y el 70% declara que su próximo auto también será 100% eléctrico. “Los usuarios actuales no solo están satisfechos: se están transformando en los principales promotores del cambio”, concluye.