

mación clara y un acompañamiento constante.

*Marialejandra Medina
Head of Marketing de Flow.*

El desafío de emprender

Señor Director:

El 16 de abril, Día Mundial del Emprendimiento, es una oportunidad para reconocer el rol clave de los emprendedores en la economía: impulsan la innovación, generan empleo y desafían el status quo en un entorno digital cada vez más exigente.

Emprender es más que tener una buena idea. Es ser capaz de ejecutarla en un contexto donde la velocidad, la experiencia del usuario y la confianza marcan la diferencia, siendo uno de los principales desafíos integrarse de forma efectiva al comercio electrónico.

Ello no se trata solo de crear una tienda online, sino de que el proceso de pago sea simple, que no haya fricciones al comprar y que el cliente concrete la transacción.

Ahí es donde las soluciones de pago juegan un rol crítico. Más que procesar transacciones, deben facilitar el crecimiento, ofreciendo herramientas simples de implementar, seguras y adaptadas a distintos niveles de madurez digital. También deben contar con sistemas robustos de prevención de fraude y estándares internacionales para proteger las transacciones y respaldar la reputación de los emprendedores.

Pero, quizás lo más relevante, es entender que no todos los emprendedores están en el mismo punto, debiendo ofrecer múltiples medios de pago, integraciones simples, infor-