



Nuevo timonel lila busca sumar socios y potenciar al Club Social

Renato Varela habló sobre las proyecciones y desafíos al mando del Club Social y de Deportes Concepción.

Manuel Muñoz González
 manuel.munoz@estrellaconce.cl

Casi tres semanas en el cargo de presidente de Club Social y de Deportes Concepción lleva Renato Varela Riquelme, quien resultó elegido el pasado 23 de marzo y sucederá en su lugar a Danilo Venegas. Una labor que aborda con entusiasmo el abogado de 30 años, y que refleja su pasión y amor por el Conce para asumir una testera vinculada a lo más sagrado del club como son sus hinchas.

“El cariño que le tengo a Deportes Concepción y la convicción de que el Club Social tiene que fortalecerse y volver a tener un rol más activo en la vida institucional del club. La idea es aportar con un trabajo serio, sin perder su historia ni el vínculo con su gente”, comentó de entrada el hincha y ahora dirigente del CSDC.

En este nuevo rol, ya no solo desde la galería, sino que inserto en el corazón del cuadro morado, Varela cuenta cuáles son los principales ejes que guiarán su gestión, teniendo como finalidad primordial es fortalecer al CSDC desde sus distintas áreas. “La idea de este nuevo directorio es ordenar la institución, mejorar su funcionamiento interno y proyectar un trabajo más serio y sostenido en el tiempo. Hoy entendemos que el club no solo de



RENATO JUNTO A SU MADRE, ALICIA RIQUELME, EN UNA DE SUS ASISTENCIAS AL ESTADIO COLLAO.

“Queremos recuperar espacios perdidos y seguir siendo un actor importante dentro de la vida institucional”.

Renato Varela

be preocuparse de lo inmediato y de las urgencias, sino que generar una base más sólida para empezar a construir a mediano y largo plazo”, expresa.

SOCIOS Y RECURSOS

Ordenar, fortalecer y proyectar el Club Social son los pilares que busca impregnar en la entidad el nuevo timonel, siendo uno de los aspectos claves integrar a más socios y perso-

nas que se sumen.

“Por una parte tenemos que recuperar las confianzas, especialmente con nuestros socios y socias, porque necesitamos aumentar la participación y el número de socios activos. Esto es clave para poder darle más fuerza al club social y así sustentar nuestro proyecto”, expresa.

Una apuesta que va de la mano con lo que se bus-

ca para potenciar la institución, y para lo cual la generación de recursos es clave. “Queremos potenciar las distintas áreas de trabajo que nos permitan generar más recursos como corporación, no sólo pensando en subsistir en nuestro funcionamiento diario, sino pensando en invertir en nuestro patrimonio, como son los Campos Deportivos de Nonguén”, remarcó el abogado.

“Queremos recuperar espacios que se han perdido en el último tiempo y seguir siendo un actor importante dentro de la vida institucional y patrimonial dentro de Deportes Concepción, en las distintas áreas deportivas, ya sea en reactivar ramas que ya no están vigentes,

y apoyar el fortalecimiento y crecimiento de la principal rama del club que hoy está en manos de la sociedad anónima deportiva”, puntualizó el timonel lila.

Y remarca también que apuntan a estrechar lazos con los distintos grupos etarios en torno al Conce. “Queremos acercar a su gente al club desde distintos espacios, no solo desde el fútbol, queremos trabajar con las agrupaciones de hinchas, y junto a ellos impulsar distintas instancias de reencuentro con la historia lila, mates criollos, bingos, especialmente pensando en adultos mayores, hinchas históricas, familias, y generar espacios donde participen las nuevas generaciones”.