

Vincula Maule, impulsando el desarrollo desde el territorio



Mauro Rivera Insulza, director del proyecto Vincula Maule de la Universidad Católica del Maule (UCM).

En una región como el Maule, donde el desempleo supera el 7% y la informalidad alcanza cerca del 31,7%, el emprendimiento no es solo una opción: es una necesidad urgente.

En este contexto nace Vincula Maule, una iniciativa de la Universidad Católica del Maule (UCM) junto a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), que busca conectar oportunidades con personas directamente en el territorio.

Pero, ¿qué significa esto en la práctica? Esto implica salir de la lógica centralizada y llevar formación, acompañamiento y redes a las comunas, entendiendo que el talento está distribuido en toda la región. Y, sobre todo, significa confiar en que las personas, cuando cuentan con herramientas, pueden transformar su realidad.

Hoy, uno de los principales desafíos del emprendimiento en el Maule no es la falta de ideas, sino la falta de acceso: acceso a formación práctica, a redes de apoyo y a oportunidades concretas de desarrollo. Muchas veces, quienes quieren emprender lo hacen en condiciones de vulnerabilidad, en contextos rurales o con escaso acompañamiento técnico.

A través de su Hub Itinerante, el proyecto trabaja

con un enfoque práctico y situado, con talleres en áreas como marketing digital, formalización, finanzas y comercio electrónico, permitiendo avances reales en los emprendimientos.

Los resultados del 2025 lo reflejan, más de 790 participaciones, un 98 % de satisfacción y un impacto directo en el desarrollo de habilidades. Un 92 % de los emprendedores declara haber aumentado sus ventas y se han fortalecido capacidades clave, además de avanzar en procesos de formalización. Más que cifras, son oportunidades concretas para quienes buscan salir adelante.

Para este 2026, el proyecto se expandirá a 17 comunas, cubriendo más del 50 % del territorio regional y proyectando beneficiar a más de mil emprendedores, fortaleciendo además redes y acompañamiento



para distintos grupos.

Finalmente, a quienes hoy tienen una idea, pero aún no se atreven a dar el paso, el mensaje es claro: emprender no es un camino solitario. Existen herramientas, redes y programas diseñados para acompañar ese proceso.

Porque cuando el conocimiento se conecta con el territorio, y las oportunidades llegan a las personas, no solo crecen los emprendimientos: crece toda una región. ●