



CFO de Mercado Libre convocó a un nuevo encuentro "Mentes Libres"



Renzo Corona, socio principal de PwC; Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos, y Martín De los Santos, CFO, ambos de Mercado Libre.

Un espacio de conversación para pensar "fuera de la caja", fue el objetivo del conversatorio organizado por Mercado Libre y Mercado Pago. En esta ocasión participaron Martín De los Santos, CFO Global de Mercado Libre, y Renzo Corona, socio principal de PwC Chile, y asistieron destacados representantes de la industria bancaria, bursátil, logística y comercial del país. En el encuentro, Martín De los Santos explicó el ADN cultural y organizacional de la empresa, para que él es la principal explicación del éxito de Mercado Libre en Latinoamérica: la convicción de que siempre se puede mejorar; operar la empresa pensando en el largo plazo y evitar la complacencia en los momentos de éxito. Otros temas en los que ahondaron fueron la transformación que implica para Mercado Libre la Inteligencia Artificial, la importancia de la inclusión financiera en el ecosistema fintech y las oportunidades futuras que presenta la economía digital para Chile.



Martín De los Santos, CFO de Mercado Libre.



Marcelo Melamud, vicepresidente senior de Finanzas y Control Corporativo de Mercado Libre; Karina Suarez, gerente general de Clínica Belenus, y Gregorio Bekes, vicepresidente senior de Finanzas y Tesorería de Mercado Libre.



Bernardita Mazo, gerente senior de Comunicaciones de Mercado Libre y Mercado Pago; Soledad Ovando, gerente general de Créditos de BancoEstado, y Juan Ignacio San Martín, gerente general de BancoEstado Corredores de Bolsa.



Matías Spagui, director senior de Mercado Pago; Gloria Maldonado, directora de Vantrust Capital; Ignacio Briones, presidente de Horizontal y exministro de Hacienda, y Marcela Ortiz, directora de Legales de Mercado Libre.



Paula Loyola, directora de ETM; Catherine Ruz, fundadora de Grey Capital, junto a Leandro Cuccioli, vicepresidente senior de Desarrollo Corporativo y Estrategia, y Macarena Escudero, directora de Real Estate, ambos de Mercado Libre.



Luis Felipe Irrarrazaval, head of Corporate Banking & Capital Markets de Scotiabank; Catalina Gerstle, gerente senior de Marketing de Mercado Libre; Olivier Paszol, gerente general de Blue Express, y Matías Paganini, director de Finanzas de Mercado Libre.



Máximo Correa, director de Transporte de Mercado Libre, junto a Alfonso Díaz, gerente general, y José Pablo Berardi, director comercial, ambos de Chilexpress.



Fernando García, gerente de Desarrollo y Proyectos en Megacentro, junto a Rafael Lira, director de Estrategia de Mercado Libre.



Sebastián Cerda, socio de Econsult, y Cristóbal Aninat, gerente senior de Relaciones Gubernamentales de Mercado Libre.



Francisco Silva, presidente de Seque Quantum; Patricio Aguirre, vicepresidente de Finanzas de Mercado Libre, y Ariel Mosmain, jefe de Pagos de JP Morgan Chile.



Guillermo Birrell, gerente de División de Grandes Empresas e Instituciones de Itaú.



Josefina Movillo, directora ejecutiva de FinteChile, y Patricio Cortés, CEO de MIC Business Consulting.



Arturo Zacharias, director de Cuenta Digital, y Pablo Zabaleta, director de Pymes, ambos de Mercado Pago.



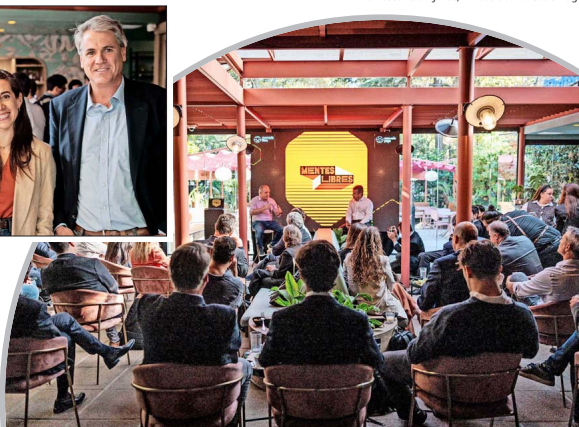
Miguel Cornejo, gerente de Tesorería de Mercado Libre y Hernán Arellano, gerente de la División Corporativa de Banco de Chile.



Gloria Ledermann, directora de Arcoprime, y Marcela Nuñez, gerente de Productos y Marketing de Coopeuch.



Ignacio Figueroa, gerente de Portafolio de Frontal Trust AGF; Camila Cembrano, directora comercial de Mercado Libre, y Jorge Prieto, socio de Frontal Trust AGF.



Invitados escuchando a Martín De los Santos, en la entrevista liderada por Renzo Corona.