

Los pedidos aumentaron hasta un 30% en marzo

Crece demanda por combustibles para calefacción y precios atraviesan alza

Principalmente, los costos asociados al transporte de materias primas son los que han incidido en el incremento de los precios de leña y pellet, que alcanza hasta un 20%.

Por **Francisco Pacheco Pérez**
 economía@diarioelsur.cl

El transporte de las materias primas requeridas para elaborar combustibles para calefacción es el factor común que expresan representantes del sector a la hora de explicar el alza que experimentan los precios desde las últimas semanas.

En este caso, se trata de un incremento leve que fluctúa entre un 3% y un 20% para pellet y leña, dos de los biocombustibles sólidos más demandados de la temporada, aunque pese a los mayores costos logísticos derivados del alza de combustibles han manifestado la intención de mantener precios competitivos durante la temporada. La contingencia internacional también generó un aumento de las ventas en marzo, especialmente de pellet.

AUMENTO DE PRECIOS

El gerente de planta de Green Pellets, Hugo Pulgar, indicó que los precios se elevaron desde alrededor de un mes. "Estamos a \$4.300, el año pasado estábamos como a \$3.600. Es una suma de todo, no solo del alza de insumos, también de traslados", explicó.

Desde Innapel, su par, Rodrigo Segura, comentó que el alza comenzó a experimentarse a partir de febrero. "Tuvimos un alza de alrededor de 17% a 20%, que fue

1 kilo por hora es la estimación de consumo promedio durante el invierno que realizan desde Green Pellets.

el costo de transporte de las materias primas que compramos, y también el costo del flete de la viruta y el aserrín que utilizamos para la fabricación", señaló, añadiendo que "si se diera un aumento en el combustible líquido y el costo del plástico seguiríamos la misma tendencia".

En el caso de la leña, el alza oscila entre el 4% y el 10%, derivada igualmente del aumento en costos logísticos. "Trabajamos con nuestros proveedores en distintos campos del país y al hacer el traslado van encareciendo el producto. Hemos tratado también de asumir un poco este costo, para no traspasarlo a los clientes", aseguró la gerente comercial de JTC Maderas, Ruth Morales.

Una problemática similar ocurre en el caso de Comercial Dinamarca, donde este biocombustible ha experimentado un incremento en su precio de hasta un 10%, también explicado por costos asociados a la trazabilidad.

Su gerente comercial, Maribel Dinamarca, afirmó que "todos los

años trabajamos estacionalmente, sin embargo el procesamiento y secado se realiza en otra región, lo que incrementa valores de traslado y transporte al ser llevado a un centro de acopio en Concepción".

DEMANDA

Aunque en esta última empresa las ventas se han visto mermadas en el último mes —lo cual se atribuye al clima económico nacional—, la jefa del área proyectó que "se espera que prontamente incrementen las ventas con la llegada de las lluvias y baja de temperaturas".

En un escenario opuesto, empresas como JTC Maderas han experimentado un alza de los pedidos, sobre todo durante marzo y abril. "Hemos tenido un incremento de un 30% en la solicitud de leña, sobre todo después de la situación internacional", mencionó Ruth Morales.

Fuera de la contingencia actual, las mayores solicitudes se registran entre noviembre y enero. "Lo mismo pasa con el pellet, pero en este momento ya subió más su valor y nos baja la demanda, porque nuestros clientes se abastecen en la temporada estival, con precios en promoción, por ejemplo, un saco de eucalipto que cuesta \$6.500, versus el valor que hoy está a \$7.200", precisó.

En ese mismo contexto, el gerente de planta de Green Pellets



Normalmente, el mayor abastecimiento por parte de clientes se registra durante la temporada estival.

Desde el rubro señalan que parte de los costos adicionales han sido cubiertos por las mismas empresas, con el fin de evitar un alza mayor.

comentó que, a diferencia de los últimos años, la temporada baja atravesó una menor demanda, de alrededor del 20%. "Hicimos promociones, pero la gente no compró mucho, entonces no pudimos generar tanto stock y, como llegó toda la gente a comprar ahora, estamos con los pedidos agotados", contó, escenario al cual se suma la paralización de plantas en el periodo estival, lo cual además ha afectado la disponibilidad de materias primas.

Por su parte, el gerente general

de Innapel sostuvo que desde mediados de marzo las ventas aumentaron. "Yo creo que crecieron en un 20% a un 30% comparadas con el año anterior, incluso podría ser más. Finalizamos marzo con complicaciones, porque nos pilló un poco de golpe la sobredemanda."

En relación con el consumo, desde Green Pellets recomendaron calcular un promedio de 1 kilo por hora de uso. "Una estufa normal de casa, que no sea caldera, va a consumir eso en promedio en el invierno", precisó Hugo Pulgar.