



COLETAZOS POR EL ALZA DE COMBUSTIBLES

Ocupación cayó más de un 20% en La Serena-Coquimbo durante Semana Santa

ROMINA ONEL

Región de Coquimbo



Tras el aumento de los precios en el combustible, el turismo en Coquimbo resiste, pero con señales de ajuste.

CRISTIAN SILVA

Las primeras cifras reveladas por SERNATUR muestran el descenso, mientras los expertos alertan sobre posibles cambios en gastos, viajes y consumo, si es que las alzas de la bencina se extienden en el tiempo.

destino de sol y playa”.

EFFECTOS DE LAS ALZAS DE LA BENCINA

Por su parte, el director de la Escuela de Turismo y de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas de la Universidad de La Serena, Andrés Álvarez Cortés, indicó que los efectos a largo plazo que puedan afectar al sector turístico dependerán, en gran medida, “de cuánto tiempo se mantenga este escenario de alzas en el costo de vida. Lo que presenciamos en Semana Santa es un anticipo de lo que podría ocurrir con mayor intensidad en fechas similares”.

Según el académico, “tal como se anticipaba, los destinos cercanos a grandes centros urbanos, como Viña del Mar y Valparaíso, no se verían mayormente afectados, ya que su proximidad a Santiago mantiene accesibles los costos de traslado. En cambio, destinos como La Serena y Coquimbo enfrentan un escenario distinto, al depender de viajeros de mayor distancia, donde el transporte

—terrestre o aéreo— representa una parte significativa del presupuesto”, puntualizó.

El experto también alertó que “el crecimiento sostenido del turismo en la Región de Coquimbo —clave para la economía y el empleo— podría estancarse si el alza de los combustibles se vuelve permanente en el presupuesto familiar”.

“Los períodos más sensibles serán las vacaciones de invierno y la próxima temporada estival, donde la decisión de viaje aún está abierta y el costo del traslado puede influir significativamente”, adelantó.

NUEVAS OPORTUNIDADES

En tanto, la académica de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Norte, Karla Soria Barreto, dijo que “las alzas de combustible en Chile generan efectos de largo plazo en el turismo en general y en particular para la Región de Coquimbo al modificar tanto la demanda como la oferta del sector”. “Por el lado de la demanda, se espera

una disminución de los viajes largos, con turistas optando por destinos más cercanos para reducir costos de traslado. Esto también implicaría menor movilidad dentro de los destinos, priorizando estadías más estáticas, además, el ajuste del presupuesto —sumado al alza en alimentación— podría restringir el gasto en salidas a comer, afectando al rubro gastronómico”, advirtió.

La experta también detalló que “por el lado de la oferta, las empresas turísticas enfrentan mayores costos operacionales, lo que presiona sus márgenes y las obliga a ajustar precios o rediseñar servicios hacia experiencias más locales”.

Y es aquí donde aparecen nuevas opciones que las empresas locales podrían aprovechar para adaptarse al nuevo escenario. Según Soria, estas nuevas condiciones “favorecen la articulación entre actores del territorio y abre la oportunidad de avanzar hacia prácticas más sostenibles, impulsando el uso de bicicletas, transporte compartido y turismo de aventura, en una posible reconversión del sector”.

Por su parte, Andrés Álvarez puntualizó que “la Región de Coquimbo cuenta con una oferta diversa y de alto valor, muchas veces más reconocida por visitantes externos que por sus propios habitantes, por lo que el alza en los costos de traslado puede impulsar una estrategia enfocada en el público local y cercano”.

El alza sostenida de los precios de los combustibles en Chile — con valores que actualmente superan los \$1.600 por litro — ha encendido las alertas en el sector turístico de la Región de Coquimbo, ya que el encarecimiento del transporte, principal vía de acceso a destinos como La Serena y el valle del Elqui, podría afectar la llegada de visitantes y presionar la competitividad del destino.

Al respecto, la directora regional de SERNATUR en la Región de Coquimbo, Angélica Funes Tapia, explicó que la tasa de ocupación en establecimientos turísticos considera la medición de 52 destinos nacionales, entre ellos, La Serena-Coquimbo, Valle de Elqui, Los Vilos, y Pichidanguí -Quilimari.

Teniendo en cuenta estos destinos y la afluencia de turistas durante la Semana Santa del año pasado, Funes especificó que en destinos como el valle de Elqui se observó “una pequeña variación a la baja, Los Vilos-Pichidanguí mantuvo sus cifras y La Serena-Coquimbo obtuvo una baja mayor del 20% aproximadamente”.

Según la directora regional de SERNATUR, “claramente este alza afecta a aquellos turistas que toman decisiones de última hora y así fue como lo observamos en Semana Santa en nuestra región. Tenemos que analizar en un escenario mixto traslados terrestres y aéreos, entre viajes cortos y de mayor duración, como también destinos emergentes y/o consolidados”.

En esa línea, la directora sostuvo que “hacia adelante, si este escenario internacional de incertidumbre se mantiene, podríamos ver ajustes en la forma de viajar. La evidencia, muestra que no disminuye la intención de viajar, pero sí cambia cómo se distribuye el gasto, afectando particularmente el consumo en el destino”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de La Serena, Carlos Orrego, señaló que “durante Semana Santa no se registraron efectos negativos, principalmente porque el alza de los combustibles se conoció muy encima y muchos viajes ya estaban planificados. La llegada de visitantes se mantuvo estable, con predominio de turistas nacionales y algunos argentinos por la fecha. Además, al ser el primer fin de semana largo del año, es habitual que las personas viajen a La Serena para visitar familiares o disfrutar del