

E CAROLINA CARRASCO, directora Sernatur Región de Valparaíso:

“Proceso de turismo sostenible no es inmediato”

Autoridad indicó que adaptar prácticas de sostenibilidad en el área requiere inversión, tiempo y cambios culturales.



- Permite homologar buenas prácticas a nivel internacional, posicionando a las empresas en mejores condiciones competitivas. Además, implica compromisos concretos como la gestión eficiente de recursos, la adhesión a estándares éticos como el código contra la explotación infantil y la implementación de planes de mejora continua en sostenibilidad.

- ¿Cómo se trabaja con los prestadores turísticos de la región?

- Existen decenas de prestadores turísticos que han comenzado a incorporar prácticas sostenibles con capacitaciones, certificaciones y programas de acompañamiento. Este proceso no es inmediato, ya que requiere inversión, tiempo y cambios culturales, pero se ha avanzado en generar conciencia y herramientas para facilitar la transición hacia un turismo más responsable

- ¿Cómo se aborda la diversidad territorial de la región en materia de turismo sostenible?

- La región presenta realidades muy distintas, como Rapa Nui, Juan Fernández y el territorio continental, lo que exige estrategias diferenciadas. Se han implementado mecanismos de control de carga turística, gestión de residuos y planificación territorial, permitiendo equilibrar la promoción turística con la conservación del patrimonio natural y cultural. ●

¿Cómo está integrada la sostenibilidad en la estrategia de desarrollo turístico de la región?

- Desde Sernatur se trabaja con una Estrategia de Desarrollo Sostenible 2035, que establece una hoja de ruta para transformar la industria turística. Este enfoque no solo considera alojamientos o servicios, sino también gastronomía, parques, museos y toda la cadena de valor, incorporando una mirada que permita el crecimiento del sector

- ¿Qué acciones se impulsan en destinos con alta presión turística?

- En Valparaíso, Viña del Mar y Concón se han implementado instrumentos como las Zonas de Interés Turístico, que permiten generar planes de mejora con participación público-privada. Estas iniciativas incluyen medidas como eficiencia en el uso de recursos, gestión de residuos, mejoras en señalética y la implementación de APL, especialmente en sectores como la gastronomía.

- ¿Qué rol cumple el sello S de sustentabilidad turística?