



Antipatriarka estrena “Humedá” con campaña que invita a las mujeres a conectar con lo sensual

Luego de un 2025 con dos singles lanzados, Antipatriarka vuelve a escena con su primer estreno del presente año.

Se trata de “Humedá”, el nuevo sencillo de la oriunda de Penco producido por Masalá. El lanzamiento vino acompañado de su nuevo videoclip, el que fue dirigido por Iris, quien recientemente trabajó con la artista pop local Bbnya en su material “Hot Pants”.

La canción es un trap cargado de sensualidad que propone una mirada directa, pícaro y sin filtros sobre el deseo femenino, abordado desde una identidad profundamente chilena.

El concepto fue abordado en una potente campaña en redes sociales, previa al lanzamiento, que invitó a mujeres y disidencias a mostrarse desde su propia sensualidad, compartiendo registros donde se sintieran seguras, coquetas y dueñas de su cuerpo. La respuesta fue inmediata: muchas confesaron que hacía tiempo no se grababan ni se miraban desde ese lugar.

“Quería abordar la sexualidad femenina de forma muy chilena, muy coqueta, muy directa. Existen muchos temas que hablan de experiencias masculinas, pero pocos desde nuestra perspectiva”, comentó la artista.

Añadió que la grabación fue un

proceso personal. “Sentía que mi sensualidad era una parte olvidada pero al momento de grabar, todo fluyó. Me sentí segura y poderosa”, afirmó.

La canción está disponible en todas las plataformas digitales y el videoclip ya está en YouTube.



“Humedá” es el décimo cuarto single de la carrera de Antipatriarka.