



AGENDA DE LA SEMANA

Semana de consumo y manufactura en EE.UU. con la temporada de resultados en plena ebullición: las ventas al detalle de marzo y el PMI flash de abril darán la primera lectura de actividad bajo el shock energético, mientras el vencimiento del alto el fuego con Irán el miércoles 22 convierte al mercado petrolero en la variable principal para toda la semana. En Chile, el IPP de marzo cierra el viernes con la primera lectura de precios al productor bajo el nuevo entorno del crudo.

Martes 22 de abril

- 08:30 Ventas minoristas de marzo — EE.UU.
- 08:30 Ventas sin automóviles de marzo — EE.UU.
- Vencimiento del alto el fuego EE.UU.-Irán — Estrecho de Ormuz
Resultados: UnitedHealth, RTX, GE Aerospace

Miércoles 23 de abril

- 10:30 Inventarios de petróleo — EIA
Resultados tras cierre: Tesla

Jueves 24 de abril

- 08:30 Solicitudes de desempleo — EE.UU.
- 09:45 PMI flash industria abril — EE.UU.
Resultados: American Express, Freeport-McMoRan, Intel

Viernes 25 de abril

- 09:00 IPP de marzo anual — Chile
Resultados: Procter & Gamble, BCI, Sonda

Análisis

● **Alto el fuego con Irán:** el miércoles decide el precio del crudo
El compromiso de mantener el Estrecho de Ormuz abierto vence el 22 de abril. Las negociaciones del fin de semana previo marcarán el tono de toda la semana.

● **Ventas minoristas:** ¿el consumidor aguanta el shock energético?
El consenso anticipa un rebote fuerte a 1,3% mensual desde 0,6% previo. La pregunta del mercado es si el alza de combustibles ya está mordiendo el gasto discrecional de los hogares. El componente ex-autos y ex-gasolina será la señal más limpia. Si cede, la desaceleración del consumo empieza a materializarse con mayor claridad.

Por XTB