



Cómo nace Discount Chant?

La creatividad de los hinchas es parte de su pasión por el fútbol. Sus canciones hablan, camisetas, copas, vino, colchones... y mucho más. Y lo mejor: todo eso también está en Mercado Libre. Así nace Discount Chants, conectando pasión con una experiencia real y surge la plataforma de e-commerce más grande de la región y sponsor de las ligas más importantes. En la práctica, en el estadio de la Universidad Católica y Estadio Nacional, con Universidad de Chile, se instalaron carteles sincronizados en tiempo real con los cánticos de la hinchada. Cada vez que los fans mencionaban un producto, el sistema lo detectaba automáticamente y mostraba en pantalla ese mismo producto... con descuento en Mercado Libre. La hinchada canta "copa" y el estadio responde con descuentos en copas. Una experiencia en vivo que transforma la pasión en acción. Un dato: todos los cupones disponibles se agotaron.