

What's News

* * *

El Banco Central Europeo tendría que subir su tipo de interés de referencia más de lo que sería necesario en otras circunstancias si los gobiernos son demasiado generosos con sus ayudas a los hogares que afrontan un aumento de los costos energéticos, declaró el lunes la presidenta Christine Lagarde. En un discurso pronunciado en Berlín, Lagarde también afirmó que el abanico de posibles escenarios para la economía de la eurozona como consecuencia del conflicto en Oriente Medio es más amplio que tras la invasión rusa de Ucrania en 2022. “Esta incertidumbre sobre la duración del impacto y la magnitud de su repercusión justifica la necesidad de recabar más información antes de llegar a conclusiones definitivas sobre nuestra política monetaria”, declaró. La tasa de inflación anual de la eurozona subió al 2,6% en marzo, desde el 1,9% de febrero, debido al aumento de los precios de la energía tras los ataques de EE.UU. e Israel contra Irán.

■ **Adobe** lanza un conjunto de agentes de IA diseñados para ayudar a las empresas a automatizar el marketing digital y otras funciones. Esta es la última iniciativa del gigante del *software* para anticiparse a la disrupción que supone la IA en el sector del *software*. El producto, llamado CX Enterprise, es una plataforma basada en agentes de IA que puede ayudar a las empresas a impulsar áreas como la interacción con el cliente, las ventas y la fidelización, según Adobe. El anuncio coincide con el inicio de la conferencia anual de Adobe sobre marketing digital y experiencia del cliente. Sin embargo, este año, las dudas sobre la sostenibilidad del negocio de Adobe son más acuciantes que nunca. “Surgirán nuevas aplicaciones basadas en IA. Los modelos de negocio van a cambiar”, afirmó Shantanu Narayen, director ejecutivo de Adobe.