



La UF superará los \$40 mil este martes: Qué cuentas subirán y cómo impactará en tu bolsillo

La Unidad de Fomento (UF) alcanzará este martes los \$40.000,61, superando por primera vez esa barrera y marcando un hito frente a los \$39 mil en que se ubica actualmente.

Se trata de un indicador clave en la economía chilena, cuyo valor se ajusta según la inflación. En este caso, el alza responde a presiones recientes sobre los precios, como consecuencia del encarecimiento de los combustibles a raíz del

conflicto en Medio Oriente, lo que ha impactado en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) que registró una variación del 1% en el mes de marzo.

Maximiliano Villalobos, investigador del Centro de Estudios Financieros de la Escuela de Negocios ESE de la Universidad de los Andes (Uandes), recuerda que la UF se reajusta automáticamente con la inflación.

Dónde se sentirá el alza

Ahora, el principal impacto de este aumento de la Unidad de Fomento se verá en los compromisos financieros mensuales, especialmente los relacionados con el hogar y financiamiento.

A esto se suman servicios como la educación y los seguros, que también suelen estar indexados a este indicador, lo que implica un mayor gasto para las familias.

“En Chile una cantidad relevante de servicios están

hipotecarios, créditos de consumo, colegiaturas, seguros de salud, arriendos y cuotas de crédito automotriz”, detalla el economista.

Un efecto que llega a todos. Más allá de estos pagos directos, el alza de la UF está vinculada a la inflación, que impacta el costo de vida en general. Esto implica que el aumento del IPC se traspasa gradualmente a este indicador y,

con ello, a distintos precios en la economía.

En ese contexto, el investigador de la Uandes advierte que el impacto no se limita a quienes tienen deudas o contratos en UF. “Al final, aunque una persona no tenga auto o nunca pise una bencinera, el escenario externo le va a terminar pegando de alguna u otra forma mediante el efecto ya sea directo o indirecto en los precios”, concluye.